

Guía práctica de

# HERRAMIENTAS DE IA

## PARA EL ÁMBITO RURAL

Provincia de Granada 2026



Granada  
Research & Innovation



Diputación  
de Granada

# Sobre nosotros

## Fundación AI Granada Research & Innovation

La Fundación AI Granada Research & Innovation (Fundación AI Granada) es una fundación privada creada en 2023 que nace como una iniciativa de las principales instituciones públicas de Granada para promover la creación de un ecosistema basado en la Inteligencia Artificial que genere y atraiga talento y potencie la competitividad de las empresas.



### Nuestro propósito

Conectar Granada y Andalucía con el universo de la IA, creando un canal por el que fluyan talento y soluciones tecnológicas. Buscamos incrementar la competitividad empresarial y sentar las bases para un ecosistema que genere empleo de calidad y oportunidades en el ámbito tecnológico.



### Patronos de la Fundación

La Fundación está gobernada por un Patronato que representa el compromiso compartido de entidades públicas, académicas y empresariales. Entre sus miembros se encuentran:



### Socios Colaboradores:



### Colaboradores:



## Sobre la guía

Esta guía ha sido creada en el marco de una estrecha colaboración entre la **Diputación de Granada** y la **Fundación AI Granada Research & Innovation**. Ambas instituciones se unen con el objetivo común de fomentar el uso de herramientas basadas en inteligencia artificial en el ámbito rural de la provincia de Granada



## ¿Por qué esta guía?

El mundo rural de la provincia de Granada se encuentra en un momento crucial de transformación. Aunque sectores como el **agrario, el turístico y el pequeño comercio** poseen un potencial extraordinario, a menudo se enfrentan a una brecha tecnológica que hace que las herramientas de IA parezcan inaccesibles o destinadas únicamente a grandes entornos urbanos.

1. **Superar la barrera de la complejidad.** Muchos profesionales del campo, el turismo rural o el comercio local perciben la tecnología como un obstáculo en lugar de una aliada. Esta guía nace para romper esa barrera, eliminando tecnicismos y ofreciendo una hoja de ruta práctica donde no se requieren conocimientos técnicos previos para empezar a digitalizar la actividad
2. **Responder a exigencias normativas y ambientales.** El sector agrario granadino afronta retos sin precedentes, como la nueva obligatoriedad del Cuaderno de Explotación Digital (Real Decreto 1054/2022) o la creciente escasez de agua. La justificación de esta guía reside en ofrecer soluciones de IA y agricultura de precisión que permitan cumplir con la ley sin burocracia excesiva y optimizar cada litro de agua, asegurando la rentabilidad de las explotaciones
3. **Profesionalizar y fidelizar en el sector turístico.** En un mercado global, el turismo rural de Granada necesita diferenciarse. La guía justifica la adopción de herramientas digitales para que el pequeño empresario pueda recuperar el control de sus reservas, mejorar la atención al cliente las 24 horas y ofrecer experiencias inmersivas que pongan en valor nuestra cultura y patrimonio
4. **Eficiencia y ahorro de tiempo.** El profesional rural es, a menudo, gestor, productor y comercializador al mismo tiempo. Justificamos esta publicación como una herramienta de ahorro real de tiempo y recursos; desde automatizar la facturación hasta delegar en la IA la creación de contenidos de marketing o la gestión de redes sociales, permitiendo que el autónomo se centre en lo que realmente aporta valor a su negocio

## ¿Qué encontrarás en esta guía?

Hemos seleccionado y organizado cuidadosamente las herramientas en tres grandes bloques estratégicos para responder a los retos específicos de la provincia de Granada:

- **Marketing, Gestión y Administración.** Este bloque está diseñado para profesionalizar la comunicación de tu negocio y optimizar las tareas de oficina mediante el uso de asistentes de escritura, diseño gráfico automatizado y sistemas de facturación inteligente.
- **Sector Turístico.** Aquí encontrarás herramientas enfocadas en mejorar la experiencia del visitante y la gestión eficiente de alojamientos.
- **Sector Agrario.** Este bloque ofrece soluciones de agricultura de precisión y monitorización de cultivos para transformar la gestión tradicional.

## Una estructura pensada para la acción

Para que esta guía sea una hoja de ruta real hacia la digitalización, cada herramienta ha sido analizada bajo una estructura común que facilita su adopción:

1. **Explicaciones sencillas.** Respondemos de forma clara a las preguntas "¿Qué es?", "¿Para qué sirve?" y "¿Cómo funciona por dentro?", eliminando tecnicismos innecesarios.
2. **Pasos claros para su instalación.** Incluimos una guía paso a paso desde la descarga de la aplicación hasta la configuración inicial para que puedas empezar sin miedo.
3. **Precios orientativos.** Facilitamos estimaciones de coste para que sepas si la herramienta tiene una versión gratuita o requiere una inversión, ayudándote a planificar tu presupuesto
4. **Casos prácticos en Granada.** Cada ficha se complementa con un ejemplo real situado en municipios de nuestra provincia, demostrando el impacto positivo que la tecnología tiene en negocios similares al tuyo

## Leyenda de dificultad

Cada herramienta incluye una **leyenda de dificultad**, explicaciones sencillas sobre su funcionamiento, precios orientativos y pasos claros para su instalación, asegurando que la tecnología sea, ante todo, una aliada para el desarrollo de nuestra provincia

| <b>BAJA</b><br>Muy fácil, para cualquier persona | <b>MEDIA</b><br>Requiere algo de paciencia y práctica | <b>ALTA</b><br>Mejor con ayuda técnica |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------|
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------|

# Índice de Contenidos

|                                            |            |
|--------------------------------------------|------------|
| <b>Marketing, Gestión y Administración</b> | <b>5</b>   |
| Canva (con IA)                             | 6          |
| Copy.ai                                    | 9          |
| Darwin AI                                  | 12         |
| Dost                                       | 15         |
| Factusol                                   | 18         |
| Holded                                     | 21         |
| Inventoro                                  | 24         |
| Jasper AI                                  | 27         |
| Lumen5                                     | 30         |
| Mailchimp                                  | 33         |
| BanzAI (SIDN)                              | 36         |
| <b>Sector Turístico</b>                    | <b>39</b>  |
| Asksuite                                   | 40         |
| Cervantes IA                               | 43         |
| Chekin                                     | 46         |
| HelloShift                                 | 49         |
| HiJiffy                                    | 52         |
| iPlan.AI                                   | 55         |
| Meero                                      | 58         |
| Moodby                                     | 61         |
| PriceLabs                                  | 64         |
| RuralesData                                | 67         |
| Smartvel                                   | 70         |
| Trip Planner AI                            | 73         |
| <b>Sector Agrario</b>                      | <b>76</b>  |
| Agroptima                                  | 77         |
| Auravant                                   | 80         |
| CattleEye                                  | 83         |
| Citrus Pest Key                            | 86         |
| CropX                                      | 89         |
| DemetrIA (Dempo)                           | 92         |
| Graniot                                    | 95         |
| Hispathec                                  | 98         |
| Identipest                                 | 101        |
| Kilimo                                     | 104        |
| Olearia AgriTech (AIXA AI)                 | 107        |
| Plantix                                    | 110        |
| Taranis                                    | 113        |
| <b>Consejos para dar el primer paso</b>    | <b>116</b> |

# Marketing, Gestión y Administración

Herramientas para crear contenido,  
gestionar tu negocio y automatizar  
la administración diaria



## Canva (con IA)

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Baja              | Baja                   |

### ¿Qué es?

Es una plataforma de diseño gráfico online que permite a cualquier persona, sin conocimientos de diseño, crear materiales visuales de aspecto profesional. Recientemente ha integrado potentes funciones de inteligencia artificial que multiplican sus capacidades: generación de imágenes a partir de texto, eliminación automática de fondos, redimensionado inteligente, traducción de textos en diseños y sugerencias de diseño adaptadas a tu sector. Dispone de miles de plantillas ya preparadas para negocios rurales, turismo, agricultura y pequeño comercio que solo necesitas personalizar con tu información. Canva ha democratizado el diseño gráfico como ninguna otra herramienta. Lo que antes requería conocimientos de Photoshop o Illustrator, ahora está al alcance de cualquier persona con un navegador web. Además, la colaboración en equipo permite que varias personas de tu organización trabajen en el mismo diseño simultáneamente.

### ¿Para qué sirve?

Para crear todos los materiales gráficos que necesita tu negocio sin contratar un diseñador: carteles para ferias agrícolas, folletos de tu casa rural, publicaciones para Instagram y Facebook, tarjetas de visita, menús de restaurante, presentaciones para cooperativas, etiquetas de producto, invitaciones para eventos y muchísimo más. La IA de Canva te sugiere combinaciones de colores, tipografías y composiciones que funcionan, evitándote el clásico problema de que el resultado casero se note demasiado. En el entorno rural granadino, donde los presupuestos para marketing son limitados, Canva permite competir visualmente con grandes marcas. Un cartel de feria agrícola hecho en Canva puede ser tan profesional como uno encargado a una agencia de diseño.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Funciona en el navegador o como app móvil. Eliges una plantilla de la enorme biblioteca o empiezas desde cero. Arrastras y sueltas elementos: textos, fotos tuyas o del banco de imágenes gratuito, iconos, formas. Las herramientas de IA permiten generar imágenes con solo describir lo que quieres, eliminar fondos de fotos con un clic, traducir diseños completos a otros idiomas y redimensionar automáticamente un cartel para convertirlo en publicación de Instagram o banner de web sin perder calidad ni composición. La inteligencia artificial de Canva aprende de tus diseños anteriores para hacerte sugerencias cada vez más acertadas. También puede redimensionar automáticamente un diseño de Instagram Stories a formato cartel A3 o banner web, adaptando la composición inteligentemente.

## ¿Para quién es ideal?

Cualquier pequeño negocio o emprendedor rural que necesite crear materiales gráficos sin presupuesto para un diseñador profesional. Cooperativas que quieran mantener una imagen visual coherente. Alojamientos turísticos que publiquen frecuentemente en redes sociales y necesitan contenido visual atractivo constantemente.

## Precio orientativo

Versión gratuita muy completa, suficiente para la mayoría de necesidades básicas. Plan Pro desde aproximadamente 12€/mes que desbloquea todas las funciones de IA, banco de imágenes premium y herramienta de marca corporativa.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Entra en [www.canva.com](https://www.canva.com) desde tu navegador o descarga la app en tu móvil
2. Crea una cuenta gratuita con tu email o tu cuenta de Google
3. Busca plantillas escribiendo lo que necesitas: "cartel feria", "post instagram hotel"...
4. Elige la plantilla que más te guste y personaliza textos, colores e imágenes
5. Prueba las funciones de IA: genera imágenes describiendo lo que imaginas, elimina fondos
6. Configura tu Kit de marca con los colores y logo de tu negocio para coherencia visual
7. Descarga el resultado en el formato que necesites: imagen, PDF, vídeo...
8. Crea una carpeta para guardar tus diseños y poder reutilizarlos como base para futuros trabajos

 **Consejo práctico:** Configura desde el principio tu Kit de marca en Canva con los colores, logo y tipografías de tu negocio. Así todos tus diseños tendrán imagen coherente y profesional. No intentes reinventar la rueda: las plantillas están diseñadas por profesionales, basta con cambiar textos y fotos para obtener un resultado excelente sin esfuerzo.

 **Ten en cuenta:** La versión gratuita tiene limitaciones en imágenes premium y funciones de IA avanzadas. Para la mayoría de usos básicos es más que suficiente. Si notas que constantemente necesitas imágenes premium o funciones de IA, el Plan Pro merece la pena por el enorme ahorro de tiempo que supone frente a alternativas manuales.

## Ejemplo práctico en Granada

*La cooperativa FAECA de una comarca de Granada necesitaba crear un cartel para su jornada de puertas abiertas, publicaciones para Instagram anunciando la recogida de aceituna, y un folleto informativo para nuevos socios. Antes habría costado más de 500€ en un diseñador. Con Canva, la administrativa de la cooperativa creó los tres materiales en una tarde, usando plantillas profesionales y su kit de marca con los colores corporativos. La IA de Canva le sugirió combinaciones de colores y le generó imágenes de olivar para el folleto. El resultado fue indistinguible de un trabajo profesional y los socios quedaron impresionados.*

## Ventajas clave

- Miles de plantillas profesionales ya diseñadas para negocios rurales, turismo, agricultura y comercio local que solo necesitas personalizar con tu información
- IA generativa integrada que crea imágenes a partir de texto, elimina fondos con un clic y sugiere diseños adaptados a tu sector automáticamente
- Kit de marca corporativa que garantiza coherencia visual en todos tus materiales: mismos colores, tipografías y logo siempre bien aplicados
- Funciona en navegador y como app móvil, sin necesidad de instalar software pesado ni tener un ordenador potente
- Versión gratuita extraordinariamente completa, suficiente para el 90% de las necesidades de un pequeño negocio rural

**Más información: [canva.com](https://canva.com)**

## Copy.ai

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Baja              | Baja                   |

### ¿Qué es?

Es un asistente de escritura con inteligencia artificial que te ayuda a redactar textos comerciales y de marketing de forma rápida y profesional. Le describes brevemente lo que necesitas y genera múltiples opciones de texto que puedes usar directamente o adaptar. Sirve para todo tipo de textos comerciales: descripciones de producto, publicaciones para redes sociales, textos para tu web, emails promocionales, anuncios, eslóganes y muchísimo más. Es como tener un redactor publicitario disponible las 24 horas del día que nunca tiene bloqueo creativo. A diferencia de ChatGPT, que es una herramienta de conversación general, Copy.ai está optimizado específicamente para textos de marketing y ventas, con plantillas prediseñadas para cada tipo de contenido comercial.

### ¿Para qué sirve?

Para escribir todos esos textos que necesita tu negocio y que a menudo se posponen porque da pereza o no se sabe cómo redactarlos: la descripción de tu alojamiento para Booking que no terminas de pulir, las publicaciones de Instagram que nunca se te ocurre qué poner, el email de bienvenida para nuevos clientes, el texto de tu web que lleva años sin actualizar. Copy.ai genera borradores en segundos que tú solo tienes que revisar y personalizar con tu toque personal y datos reales. Para negocios rurales que no tienen departamento de marketing, Copy.ai es como tener un redactor a tiempo parcial por una fracción del coste. Te ayuda a mantener una presencia digital activa y profesional sin dedicarle horas cada semana.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Seleccionas el tipo de texto que necesitas de una lista de categorías (redes sociales, email, web, producto...), describes brevemente tu negocio y lo que quieres comunicar, e indicas el tono deseado. La IA genera instantáneamente varias opciones de texto que puedes usar, combinar o editar. También puedes pedirle que reescriba, acorte, alargue o cambie el tono de un texto que ya tengas escrito para adaptarlo a diferentes canales o audiencias. El sistema mantiene un perfil de tu negocio que utiliza como contexto para todas las generaciones, asegurando coherencia en el tono y el mensaje. También puede analizar textos de tu competencia y sugerirte cómo diferenciarte.

### ¿Para quién es ideal?

Pequeños negocios rurales, alojamientos turísticos y emprendedores que necesitan generar textos comerciales de calidad sin experiencia en redacción publicitaria. Cooperativas que quieren mejorar su comunicación. Cualquiera que pase demasiado tiempo frente a la pantalla en blanco sin saber qué escribir.

## Precio orientativo

Plan gratuito con generaciones limitadas al mes, suficiente para probar. Planes de pago desde aproximadamente 35-50€/mes con generaciones ilimitadas y funciones avanzadas de flujo de trabajo.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Entra en [www.copy.ai](https://www.copy.ai) y crea una cuenta gratuita con tu email
2. Explora las categorías de texto: redes sociales, email, web, descripción de producto...
3. Selecciona el tipo de texto que necesitas y rellena la breve descripción de tu negocio
4. Indica el tono que quieres: formal, cercano, divertido, profesional, inspirador...
5. La IA genera varias opciones de texto en segundos para que elijas la mejor
6. Edita y personaliza el texto elegido añadiendo detalles específicos de tu negocio
7. Copia el resultado y pégalo donde lo necesites: web, redes, email, folleto...
8. Guarda los prompts que mejor funcionen para reutilizarlos en el futuro con distintos productos

 **Consejo práctico:** Cuanto más específico seas en la descripción, mejores resultados obtendrás. En vez de pedir "texto para mi web", di "texto de bienvenida para casa rural en las Alpujarras, turismo familiar, tono cálido, destacando vistas a Sierra Nevada y desayunos con productos locales". Usa siempre los textos como punto de partida, nunca como producto final: añade tu toque personal y datos reales verificados.

 **Ten en cuenta:** Los textos generados por IA pueden contener información inventada que suena convincente pero es falsa. Siempre revisa que datos, precios, horarios y características sean reales antes de publicar. La IA es tu asistente de escritura, no tu sustituto: el toque humano y el conocimiento local marcan la diferencia entre un texto genérico y uno que conecta con tu audiencia.

## Ejemplo práctico en Granada

*El propietario de una casa rural en Lanjarón necesitaba actualizar todos los textos de su web, crear descripciones para Booking y Airbnb, y preparar una serie de posts para Instagram. Llevaba meses posponiendo la tarea porque no sabía cómo redactar textos atractivos. Con Copy.ai, en una sola tarde generó: la descripción principal de su alojamiento en tres tonos diferentes (cercano, profesional, inspirador), 12 publicaciones para Instagram de los próximos 3 meses, y el email de bienvenida que ahora envía automáticamente a cada huésped. Las reseñas empezaron a mencionar lo bien informados que llegaban gracias al email previo.*

## Ventajas clave

- Generación instantánea de múltiples opciones de texto para que elijas la que mejor encaja con tu voz y estilo personal
- Especializado en textos comerciales y de marketing: no es un chatbot genérico sino un redactor publicitario virtual entrenado para vender
- Diferentes tonos disponibles (formal, cercano, divertido, inspirador, profesional) para adaptar el mensaje a cada canal y audiencia
- Plan gratuito suficiente para generar los textos básicos que necesita cualquier pequeño negocio: web, redes y emails principales
- Funciona en español con calidad nativa, no como una traducción del inglés, manteniendo expresiones y giros naturales del idioma

**Más información: [copy.ai](https://copy.ai)**

## Darwin AI

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Media             | Media                  |

### ¿Qué es?

Es un asistente de ventas con inteligencia artificial que automatiza la atención al cliente a través de WhatsApp, el canal de mensajería más usado en España. Atiende consultas, responde preguntas frecuentes, cualifica leads (identifica qué clientes potenciales son más interesantes comercialmente), programa citas y puede incluso gestionar pedidos básicos. Todo de forma automática, instantánea y personalizada, manteniendo un tono conversacional natural que muchos clientes no distinguen de una persona real. Darwin AI no es solo un chatbot: es un asistente de ventas que entiende intención de compra y puede guiar al cliente a través del proceso de decisión, resolviendo objeciones y cerrando la venta de forma autónoma.

### ¿Para qué sirve?

Para no perder clientes por no poder contestar rápidamente los WhatsApp. Cuando alguien te escribe preguntando por disponibilidad, precios o servicios, y tú estás en el campo, en una reunión o simplemente es de noche, Darwin AI responde al instante. Además, cualifica los contactos: distingue entre quien solo pregunta por curiosidad y quien está realmente interesado en comprar o reservar, poniéndote en contacto personalmente solo con los más prometedores para que inviertas tu tiempo donde más rinde. En negocios rurales donde el propietario es quien hace todo (producción, administración, ventas, envíos), automatizar WhatsApp libera horas cruciales que puedes dedicar a lo que realmente genera valor.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Se conecta a tu WhatsApp Business a través de la API oficial de Meta. Cuando alguien te escribe, la IA analiza el mensaje, lo clasifica y responde automáticamente siguiendo los flujos que hayas definido. Puede enviar catálogos, precios, disponibilidad, horarios y toda la información que le hayas proporcionado. Cuando detecta una oportunidad de venta real o una consulta compleja, te avisa para que tomes el relevo personalmente en el momento óptimo de la conversación. El sistema aprende de las conversaciones que manejas personalmente, mejorando progresivamente la calidad de sus respuestas automáticas. Puedes revisar y corregir cualquier respuesta desde el panel de control.

### ¿Para quién es ideal?

Negocios que reciben muchas consultas por WhatsApp y no dan abasto respondiendo. Alojamientos turísticos, tiendas de productos locales, cooperativas que venden al público, empresas de servicios agrícolas y cualquier negocio donde WhatsApp sea un canal de venta o atención importante.

## Precio orientativo

Planes desde aproximadamente 50-100€/mes dependiendo del volumen de conversaciones. Periodo de prueba disponible para evaluar el servicio antes de comprometerte a largo plazo.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Visita la web de Darwin AI y solicita una demostración adaptada a tu tipo de negocio
2. Prepara toda la información que quieres que el asistente maneje: precios, servicios, FAQ
3. El equipo configura el asistente conectado a tu WhatsApp Business mediante la API oficial
4. Define los flujos: qué responder automáticamente, cuándo escalar a humano, qué preguntar
5. Realizan pruebas con conversaciones simuladas para ajustar tono y contenido de respuestas
6. Activan el asistente en modo real y monitorizan las primeras semanas de funcionamiento
7. Revisa las conversaciones periódicamente para detectar mejoras y añadir respuestas
8. Analiza las estadísticas: conversaciones gestionadas, leads cualificados, reservas conseguidas

 **Consejo práctico:** Define claramente cuándo el bot debe pasar la conversación a una persona real. Los clientes aceptan bien hablar con un bot para preguntas básicas, pero se frustran si el bot intenta gestionar una queja o una solicitud compleja. La clave del éxito está en el equilibrio: automatizar lo repetitivo y personalizar lo importante.

 **Ten en cuenta:** Necesitas tener WhatsApp Business (no WhatsApp personal) y acceso a la API de WhatsApp Business, que requiere verificación de tu empresa con Meta. Este proceso puede tardar unos días. Si tus clientes son personas mayores poco habituadas a la tecnología, algunos pueden sentirse incómodos al darse cuenta de que hablan con un bot.

## Ejemplo práctico en Granada

*Una tienda de productos gourmet de la Alpujarra que vende online recibía unas 40 consultas diarias por WhatsApp: disponibilidad de productos, precios, plazos de envío, ingredientes para alérgicos. La propietaria pasaba 3 horas diarias respondiendo mensajes casi idénticos. Con Darwin AI, el asistente responde automáticamente al 75% de las consultas. Las preguntas sobre alérgenos y composición se derivan al WhatsApp personal de la propietaria. El tiempo dedicado a WhatsApp bajó a 45 minutos diarios, y las ventas aumentaron un 15% porque los clientes recibían respuestas instantáneas en lugar de esperar horas.*

## Ventajas clave

- Automatización de WhatsApp, el canal de ventas más utilizado en España, con respuestas instantáneas que parecen humanas
- Cualificación inteligente de leads: distingue curiosos de compradores reales para que tú solo atiendas a los que de verdad van a comprar

- Escalado automático a humano cuando la consulta requiere atención personal, sin que el cliente note la transición
- Envío automático de catálogos, precios, disponibilidad y horarios sin intervención tuya a cualquier hora del día
- Estadísticas detalladas de conversación que revelan qué productos generan más interés y cuáles son las objeciones más frecuentes

**Más información: [darwin.ai](https://darwin.ai)**

## Dost

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Baja              | Baja                   |

### ¿Qué es?

Es un asistente financiero con inteligencia artificial diseñado para autónomos y pequeños negocios que simplifica la gestión económica del día a día. Se conecta con tu banco para leer tus movimientos automáticamente y te avisa de cosas importantes: impuestos que tienes que pagar, facturas pendientes de cobro, gastos inusuales, previsiones de tesorería y oportunidades de ahorro. Es como tener un asesor financiero básico que vigila tus cuentas constantemente y te avisa antes de que surjan problemas. A diferencia de las grandes plataformas de recursos humanos pensadas para empresas con cientos de empleados, Dost está diseñada para la realidad de los pequeños negocios españoles donde el gerente es también el director de RRHH.

### ¿Para qué sirve?

Para no llevarte sustos con la tesorería. Muchos pequeños negocios rurales tienen problemas no porque no facturen, sino porque no controlan el flujo de caja: cobros que se retrasan, gastos imprevistos, impuestos que llegan en mal momento. Dost te da visibilidad: sabes en todo momento cuánto dinero tienes realmente disponible, qué pagos se acercan, qué facturas te deben y cuál es la previsión para las próximas semanas. Esa tranquilidad financiera es impagable. Para negocios estacionales muy comunes en el rural granadino (temporada de aceituna, temporada turística de verano, temporada de esquí), gestionar altas y bajas frecuentes se simplifica enormemente con plantillas automatizadas.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Se conecta de forma segura con tu cuenta bancaria (usando protocolos bancarios estándar, no necesita tus claves) y lee todos los movimientos automáticamente. La IA categoriza cada gasto e ingreso, detecta patrones, identifica facturas pendientes de cobro y calcula previsiones de tesorería. Te envía alertas inteligentes cuando detecta algo que requiere tu atención: un cobro que se retrasa, un gasto inusual, un impuesto que se acerca o una previsión de saldo bajo. El sistema se actualiza automáticamente con los cambios legislativos en materia laboral (salario mínimo, tablas de cotización, tipos de IRPF), evitando errores que podrían generar sanciones de la Inspección de Trabajo.

### ¿Para quién es ideal?

Autónomos, pequeños negocios rurales, propietarios de alojamientos turísticos y emprendedores que quieren tener el control financiero de su negocio sin ser expertos en contabilidad. Especialmente útil para quienes gestionan la economía del negocio personalmente sin un departamento administrativo.

## Precio orientativo

Plan básico gratuito con funciones esenciales. Planes de pago desde aproximadamente 10-20€/mes con funciones avanzadas de previsión, multibancos y categorización inteligente de gastos.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Regístrate en [www.dost.es](http://www.dost.es) con tu email y datos básicos del negocio
2. Conecta tu cuenta bancaria de forma segura siguiendo las instrucciones paso a paso
3. El sistema importará automáticamente tus movimientos de los últimos meses para aprender
4. Revisa y ajusta las categorías que la IA ha asignado a tus gastos e ingresos
5. Configura las alertas que quieres recibir: cobros pendientes, impuestos, saldo bajo...
6. Consulta el panel de tesorería para ver tu situación financiera en tiempo real de un vistazo
7. Revisa semanalmente las previsiones de las próximas semanas para anticipar problemas
8. Usa los informes generados automáticamente para reuniones con tu asesor fiscal

 **Consejo práctico:** Conecta todas tus cuentas bancarias del negocio (incluyendo la de ahorro y la de impuestos si las tienes separadas) para que la previsión sea lo más precisa posible. Los primeros días, revisa cómo categoriza los gastos y corrige lo que esté mal: la IA aprende de tus correcciones y cada vez lo hará mejor. Es muy útil compartir los informes con tu gestoría para que ellos también tengan visibilidad.

 **Ten en cuenta:** No sustituye a un asesor fiscal o contable profesional: es una herramienta de visibilidad y control que complementa el trabajo de tu gestoría. La conexión bancaria es segura y de solo lectura (no puede hacer transferencias ni mover dinero), pero es normal tener dudas al principio. Consulta con tu banco si tienes preguntas sobre la seguridad de la conexión.

## Ejemplo práctico en Granada

*Una pequeña empresa de turismo activo en Sierra Nevada con 3 empleados usaba hojas de Excel para nóminas, contratos y vacaciones. Cada mes el gerente perdía medio día calculando nóminas y otro medio enviándolas a la gestoría. Con Dost, las nóminas se generan automáticamente, los contratos salen de plantillas prellenadas, y los empleados solicitan vacaciones desde su móvil sin papeles ni llamadas. La gestoría recibe los datos directamente en formato digital compatible. El gerente estima que ahorra unas 8 horas mensuales en administración de personal, que ahora dedica a captar clientes.*

## Ventajas clave

- Automatización completa de nóminas mensuales con cálculo automático de IRPF, Seguridad Social y deducciones según normativa vigente
- Portal del empleado donde cada trabajador consulta sus nóminas, solicita vacaciones y firma documentos desde su propio móvil

- Plantillas de contratos laborales actualizadas a la legislación española que se rellenan automáticamente con los datos del empleado
- Integración directa con gestorías y asesorías laborales para envío automático de datos mensuales sin re trabajar información
- Especialmente diseñada para micropymes y autónomos con pocos empleados, sin la complejidad de los grandes sistemas de RRHH

**Más información: [dost.es](https://dost.es)**

## Factusol

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Media             | Media                  |

### ¿Qué es?

Es un programa de facturación y contabilidad muy popular en España, desarrollado por la empresa gallega Software DELSOL. Ha sido durante décadas la opción preferida de miles de autónomos y pequeños negocios españoles por su robustez, cumplimiento normativo y porque originalmente era completamente gratuito. Permite generar facturas, presupuestos, albaranes, controlar gastos, llevar el IVA y generar los modelos tributarios necesarios para cumplir con Hacienda. Recientemente ha incorporado funciones de automatización e inteligencia artificial para agilizar tareas repetitivas. Es probablemente el software de facturación más conocido y recomendado por gestorías y asesorías fiscales en España, lo que facilita enormemente la coordinación con tu asesor porque ya conoce el programa.

### ¿Para qué sirve?

Para cumplir con todas las obligaciones de facturación de forma correcta y profesional. Genera facturas legalmente válidas con todos los requisitos fiscales, lleva el registro de IVA soportado y repercutido automáticamente, calcula los impuestos trimestrales, y exporta los datos en formatos compatibles con la Agencia Tributaria. También es muy útil para controlar presupuestos aceptados y pendientes, albaranes de entrega y cobros pendientes de clientes. Con la obligatoriedad de la factura electrónica que entra progresivamente en vigor, no adaptarse a tiempo puede suponer sanciones. Factusol te pone al día de forma sencilla y sin coste en su versión básica.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Se instala en tu ordenador (Windows) o se usa en versión online. Introduces tus datos fiscales y los de tus clientes una sola vez. A partir de ahí, crear una factura es cuestión de segundos: seleccionas el cliente, añades los productos o servicios, y el programa calcula automáticamente IVA, IRPF, totales y genera el PDF profesional listo para enviar. Lleva el registro acumulado de todos tus impuestos y genera los modelos 303, 130 y otros necesarios para las declaraciones trimestrales. Factusol se conecta con bancos españoles para importar movimientos y conciliar cobros automáticamente. También genera remesas bancarias SEPA para domiciliar cobros a tus clientes de forma masiva.

### ¿Para quién es ideal?

Autónomos y pequeños negocios que necesitan una solución de facturación fiable, completa y adaptada a la normativa española. Agricultores que facturan directamente a clientes o cooperativas. Alojamientos turísticos que necesitan generar facturas para sus huéspedes. Comercios locales con gestión de inventario básica.

## Precio orientativo

Versión básica gratuita con funcionalidad completa de facturación. Planes premium desde aproximadamente 10-15€/mes con funciones avanzadas como facturación recurrente, múltiples usuarios y soporte prioritario.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Descarga Factusol desde [www.sdelsol.com](http://www.sdelsol.com) o accede a la versión online
2. Instala el programa siguiendo el asistente de instalación paso a paso
3. Introduce los datos fiscales de tu negocio: nombre, NIF/CIF, domicilio, epígrafe IAE
4. Configura las series de facturación, tipos de IVA que aplicas y retenciones si las hay
5. Da de alta tus clientes habituales con sus datos fiscales completos
6. Crea tu primera factura: selecciona cliente, añade líneas de producto/servicio, y el resto es automático
7. Envía la factura en PDF directamente por email desde el programa
8. Al final de cada trimestre, genera los modelos tributarios para tu declaración o envía los datos a tu gestor

 **Consejo práctico:** Configura desde el principio los datos fiscales correctamente (tipo de IVA, retenciones, series de facturación). Consulta con tu gestoría si tienes dudas para evitar errores que después son complicados de corregir en las declaraciones trimestrales. Da de alta tus productos o servicios más habituales con sus precios para que crear facturas sea cuestión de dos clics.

 **Ten en cuenta:** La versión de escritorio solo funciona en Windows. Si usas Mac o Linux necesitarás la versión online. La interfaz puede parecer algo anticuada comparada con herramientas más modernas como Holded, pero es extraordinariamente robusta y fiable, con décadas de desarrollo y actualizaciones normativas constantes.

## Ejemplo práctico en Granada

*Un taller de artesanía en cerámica de Guadix que vende tanto en tienda física como online gestionaba la facturación con Word y una hoja de cálculo. Con el cambio a factura electrónica obligatoria, necesitaba un sistema homologado urgentemente. Factusol le permitió migrar en una semana: importó los datos de clientes desde su Excel, configuró sus series de factura, y ahora genera facturas electrónicas con un clic que se envían automáticamente por email y cumplen con toda la normativa. El control de cobros mejoró radicalmente: antes perdía facturas sin cobrar, ahora el sistema le avisa automáticamente de los impagados.*

## Ventajas clave

- Software español de referencia con más de 30 años en el mercado, utilizado por cientos de miles de autónomos y pymes en España

- Totalmente preparado para la facturación electrónica obligatoria según la Ley Crea y Crece, sin necesidad de adaptaciones
- Versión gratuita completa para autónomos y microempresas, sin límite de facturas ni funciones esenciales recortadas
- Integración nativa con la Agencia Tributaria para generación automática de los modelos fiscales trimestrales (303, 349, 390...)
- Importación de datos desde Excel y otros programas para migrar sin perder el historial de clientes y facturas anteriores

**Más información: [sdelisol.com/programa-facturacion/factusol](https://sdelisol.com/programa-facturacion/factusol)**

## Holded

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Baja              | Baja                   |

### ¿Qué es?

Es una plataforma de gestión empresarial en la nube que integra facturación, contabilidad, CRM (gestión de clientes), gestión de proyectos, inventario y recursos humanos en una sola herramienta online con una interfaz moderna e intuitiva. Es la alternativa moderna y en la nube a los programas de gestión tradicionales de escritorio. Al estar en la nube, puedes acceder desde cualquier dispositivo con internet: ordenador, tablet o móvil. Especialmente popular entre autónomos y pymes españolas por su facilidad de uso y su adaptación a la normativa fiscal nacional. Holded ha sido uno de los grandes éxitos del ecosistema startup español, con más de 100.000 empresas usuarias. Su interfaz moderna e intuitiva contrasta con el aspecto anticuado de muchos programas de contabilidad tradicionales.

### ¿Para qué sirve?

Para tener toda la gestión administrativa y financiera de tu negocio en un solo lugar, accesible desde cualquier dispositivo. Crea facturas profesionales en segundos, controla gastos, gestiona el inventario de productos, lleva un registro de clientes y oportunidades de venta, controla proyectos y tareas, y genera toda la documentación fiscal que necesita tu gestoría. Al estar integrado, cuando creas una factura automáticamente se actualiza la contabilidad, el inventario y el registro de IVA sin duplicar trabajo. Para negocios rurales que venden por múltiples canales (tienda, web, mercados, ferias, Amazon), Holded consolida automáticamente todas las ventas y gastos, dándote una visión real de la rentabilidad de cada canal.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Todo funciona en el navegador, sin instalar nada. Te registras, introduces los datos de tu empresa y empiezas a trabajar. La interfaz es visual e intuitiva, diseñada para personas que no son contables ni informáticos. Se conecta con tu banco para importar movimientos automáticamente y conciliar facturas con cobros. Genera los modelos tributarios para Hacienda y permite dar acceso a tu gestoría para que trabaje directamente sobre tus datos sin necesidad de enviarles archivos. La IA de Holded aprende de tus patrones de gasto para categorizar automáticamente las facturas de proveedores. Si siempre compras gasóleo agrícola al mismo proveedor, tras las primeras facturas ya clasifica automáticamente las siguientes.

### ¿Para quién es ideal?

Autónomos y pequeñas empresas que quieren una gestión moderna, integrada y accesible desde cualquier sitio. Negocios rurales con varios ámbitos de actividad (alojamiento + producción + venta directa) que necesitan controlar todo desde una sola plataforma.

## Precio orientativo

Plan básico desde aproximadamente 15-30€/mes dependiendo de los módulos que actives. Periodo de prueba gratuito de 14 días para probar todas las funciones antes de decidir.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Entra en [www.holded.com](http://www.holded.com) y crea una cuenta con tu email
2. Introduce los datos fiscales de tu empresa o actividad autónoma
3. Conecta tu cuenta bancaria para importar movimientos automáticamente
4. Da de alta tus clientes y proveedores habituales con sus datos fiscales
5. Crea tu primera factura usando las plantillas profesionales disponibles
6. Configura las categorías de gastos e ingresos adaptadas a tu tipo de negocio
7. Invita a tu gestoría como usuario con acceso de lectura para que trabajen sobre tus datos
8. Explora los módulos adicionales según tus necesidades: inventario, CRM, proyectos, RRHH

 **Consejo práctico:** La integración bancaria es la función más potente: configura bien la conexión con tu banco y la conciliación automática de facturas con cobros. Esto te ahorrará horas de trabajo administrativo cada mes. Si tu gestoría ya trabaja con Holded, pregunta si pueden darte acceso a su instancia para que todo quede conectado desde el principio.

 **Ten en cuenta:** Al estar en la nube, necesitas internet para acceder. Si trabajas en zonas sin cobertura, esto puede ser un inconveniente. El precio puede parecer alto comparado con opciones gratuitas como Factusol, pero la integración de todos los módulos y el ahorro de tiempo suelen justificar la inversión si manejas cierto volumen de operaciones.

## Ejemplo práctico en Granada

*Una empresa familiar de aceite de oliva virgen extra en Priego de Córdoba que vende online a toda España y exporta a Alemania usaba tres programas diferentes: uno para facturas, otro para contabilidad y una hoja de cálculo para el stock de aceite. Con Holded unificó todo en una sola plataforma: cada venta genera factura automáticamente, descuenta el stock, apunta el asiento contable y actualiza la previsión de tesorería. La declaración trimestral de IVA, que antes le llevaba un día entero con la gestoría, ahora se genera en un clic porque todos los datos ya están consolidados y correctos.*

## Ventajas clave

- Plataforma todo-en-uno 100% en la nube: facturación, contabilidad, CRM, gestión de proyectos, RRHH e inventario en un solo lugar
- Automatización contable con IA que categoriza gastos y concilia movimientos bancarios sin intervención manual

- Acceso desde cualquier dispositivo con internet: oficina, campo, casa, móvil, sin depender de un ordenador concreto
- Panel de control con visión global del negocio en tiempo real: facturación, cobros pendientes, gastos, tesorería y rentabilidad
- Integraciones con más de 100 herramientas (Shopify, Amazon, PayPal, bancos, Stripe...) para conectar todos tus canales de venta

**Más información: [holded.com](https://holded.com)**

## Inventoro

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Baja              | Baja                   |

### ¿Qué es?

Es un sistema de gestión de inventario con inteligencia artificial que te dice cuándo y cuánto debes pedir de cada producto para no quedarte sin stock ni acumular exceso de mercancía. Aprende de tu historial de ventas, detecta patrones estacionales (vende más en verano, menos en invierno, picos en festivos) y genera predicciones de demanda para cada producto automáticamente. Es como tener un gestor de almacén que siempre sabe exactamente lo que necesitas comprar. A diferencia de un simple listado de stock en Excel, Inventoro aprende del comportamiento de ventas de tu negocio específico y mejora sus predicciones con cada semana que pasa, adaptándose a tu realidad concreta.

### ¿Para qué sirve?

Para dejar de hacer pedidos a ojo y empezar a comprar basado en datos reales. Los dos problemas más comunes en pequeños negocios son quedarse sin stock de productos que se venden (pierdes ventas y clientes) y acumular demasiado de productos que no rotan (dinero inmovilizado y riesgo de caducidad). Inventoro minimiza ambos problemas: te dice con precisión qué pedir, cuánto y cuándo, basado en tus datos reales de venta y no en tu intuición. Para negocios rurales que trabajan con productos perecederos (aceite fresco, quesos, embutidos, conservas artesanales), optimizar el inventario no solo ahorra dinero sino que garantiza la frescura y calidad del producto.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Se conecta con tu sistema de ventas (TPV, tienda online, o simplemente importas datos desde una hoja de cálculo) para conocer el historial de ventas de cada producto. La IA analiza los patrones de venta: tendencias, estacionalidad, día de la semana, efectos de promociones y otros factores. Con esa información genera previsiones de demanda futura y calcula automáticamente el punto de pedido óptimo y la cantidad a pedir de cada producto, teniendo en cuenta los plazos de entrega de tus proveedores. El sistema también detecta correlaciones entre productos que se venden juntos (por ejemplo, si vendes aceite normalmente vendes también pan artesano) para hacer predicciones más precisas de demanda conjunta.

### ¿Para quién es ideal?

Tiendas de productos locales, cooperativas con punto de venta directo, alojamientos con tienda de souvenirs o productos artesanales, bodegas con venta directa, y cualquier negocio rural que gestione un inventario de productos físicos con rotación variable según temporada.

## Precio orientativo

Planes desde aproximadamente 20-50€/mes según el número de productos y el volumen de transacciones. Periodo de prueba gratuito disponible para evaluar con tus datos reales.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Regístrate en [www.inventoro.com](http://www.inventoro.com) con tu email y datos de tu negocio
2. Conecta tu sistema de ventas (TPV, tienda online) o importa tu historial de ventas en CSV
3. El sistema necesita al menos 3-6 meses de datos históricos para generar predicciones fiables
4. Configura los plazos de entrega de tus proveedores principales para cada producto
5. Indica los niveles mínimos de stock que quieres mantener como margen de seguridad
6. Revisa las primeras predicciones y recomendaciones de compra que genera el sistema
7. Configura alertas para recibir aviso cuando un producto se acerque al punto de reposición
8. Analiza mensualmente los informes de rotación para identificar productos estrella y productos muertos

 **Consejo práctico:** Cuantos más datos históricos le proporciones, mejores serán las predicciones. Si llevas registro de ventas en una hoja de cálculo (aunque sea básica), impórtala. Los primeros meses las predicciones mejorarán notablemente a medida que el sistema aprende tus patrones de venta específicos, especialmente la estacionalidad turística que tanto afecta a los negocios rurales granadinos.

 **Ten en cuenta:** Si no tienes historial de ventas digitalizado, tendrás que empezar desde cero y esperar unos meses hasta que el sistema tenga datos suficientes para hacer predicciones fiables. No es una herramienta que dé resultados inmediatos: su valor crece con el tiempo a medida que acumula datos de tu negocio específico.

## Ejemplo práctico en Granada

*Una tienda de productos locales en el centro de Granada que vende jamones, quesos, aceites y conservas tenía un problema recurrente: se quedaba sin stock de los productos estrella justo cuando más se vendían (puentes, festivos) y tenía exceso de productos menos populares que acababan caducando. Con Inventoro, el sistema predice automáticamente cuándo va a necesitar reponer cada producto basándose en el historial de ventas y la estacionalidad. Las roturas de stock bajaron un 70% y las mermas por caducidad un 45% en seis meses.*

## Ventajas clave

- Predicción inteligente de demanda basada en machine learning que analiza patrones estacionales, festivos y tendencias de cada producto
- Alertas automáticas de reposición antes de que se agote el stock, evitando pérdidas de venta por falta de existencias

- Optimización del capital inmovilizado en inventario: compras solo lo que vas a vender, liberando dinero para otras inversiones
- Análisis de productos lentos que no rotan lo suficiente, ayudándote a decidir qué dejar de comprar o promocionar con descuento
- Integración con terminales de punto de venta y sistemas de comercio electrónico para actualización automática del inventario

**Más información: [inventoro.com](http://inventoro.com)**

## Jasper AI

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Baja              | Baja                   |

### ¿Qué es?

Es una plataforma de creación de contenido con inteligencia artificial, considerada una de las más avanzadas del mercado. Va más allá de la simple generación de texto: mantiene la voz y el tono de tu marca de forma consistente en todos los contenidos, aprende tu estilo de comunicación y lo replica, genera contenido en más de 30 idiomas con calidad nativa, y puede crear textos largos y complejos como artículos de blog, guías completas y páginas de venta con coherencia y estructura. Jasper AI es utilizada por equipos de marketing de empresas como IBM, Airbnb y Sports Illustrated, lo que demuestra la calidad de sus generaciones. Es considerada la herramienta de IA más avanzada específicamente para contenido de marketing.

### ¿Para qué sirve?

Cuando necesitas generar contenido de calidad de forma regular: artículos para tu blog o web (fundamental para el posicionamiento en Google), publicaciones para redes sociales, newsletters, descripciones de productos, textos para campañas de email marketing, guiones para vídeos y cualquier otro contenido escrito que tu negocio necesite. Es especialmente potente para negocios que quieren mantener una presencia digital activa pero no tienen tiempo ni presupuesto para un equipo de redacción. Para bodegas, almazaras y productores artesanales de Granada que necesitan comunicar su historia y valores tanto a mercado nacional como internacional, la generación multilingüe de Jasper es especialmente valiosa.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Le proporcionas información sobre tu marca (valores, tono, audiencia, terminología) y Jasper la memoriza para mantener coherencia en todo lo que genera. Luego solo tienes que indicar qué necesitas: un artículo sobre un tema, un post para Instagram, un email promocional. Jasper genera el contenido manteniendo tu voz de marca. También incluye un editor de documentos largo donde puedes ir construyendo artículos extensos con su ayuda, y plantillas específicas para decenas de tipos de contenido diferentes. La función Brand Voice analiza tus textos existentes (web, folletos, comunicaciones) para crear un perfil de estilo que aplica automáticamente a todo el contenido nuevo, manteniendo la coherencia de tu voz de marca.

### ¿Para quién es ideal?

Negocios que necesitan producir contenido escrito de forma regular y quieren mantener una presencia digital activa. Cooperativas que publican newsletters para socios, alojamientos que mantienen un blog, tiendas online de productos locales que necesitan descripciones de producto optimizadas para buscadores.

## Precio orientativo

Planes desde aproximadamente 40-60€/mes. Más caro que Copy.ai pero con funciones más avanzadas de voz de marca, contenido largo y colaboración en equipo. Periodo de prueba gratuito de 7 días.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Entra en [www.jasper.ai](https://www.jasper.ai) y crea una cuenta (ofrecen periodo de prueba gratuito)
2. Configura tu voz de marca: describe el tono, valores, audiencia y vocabulario de tu negocio
3. Explora las plantillas disponibles según el tipo de contenido que necesitas
4. Empieza con algo sencillo: genera un post para redes sociales sobre un tema de tu negocio
5. Revisa y edita el resultado: añade datos locales y tu toque personal
6. Prueba el editor de documentos largos para crear artículos de blog o guías completas
7. Crea un calendario de contenidos y usa Jasper para producir el contenido planificado
8. Mide el impacto: consulta las estadísticas de tu web y redes para ver qué contenidos funcionan mejor

 **Consejo práctico:** La función de voz de marca es lo que diferencia a Jasper de otros generadores de texto. Dedícale tiempo a configurarla bien desde el principio: describe cómo hablas a tus clientes, qué palabras usas, qué tono prefieres. Cuanto mejor la definas, más natural sonará el contenido generado y menos edición posterior necesitarás para que suene como tú.

 **Ten en cuenta:** Es la opción más cara de esta categoría. Si tus necesidades de contenido son básicas (posts sueltos para redes, algún email), Copy.ai puede ser suficiente y más económico. Jasper merece la pena cuando produces contenido regularmente y necesitas la consistencia de voz de marca y las funciones de contenido largo.

## Ejemplo práctico en Granada

*Una bodega con denominación de origen de la zona norte de Granada necesitaba crear contenido para su nueva web en español e inglés, fichas técnicas de cada vino, notas de cata, publicaciones para Instagram y un blog mensual sobre cultura vinícola. El enólogo tenía todo el conocimiento pero cero tiempo para escribir. Con Jasper AI, creó un brand voice (voz de marca) con el tono elegante pero cercano de la bodega. En una semana generó todos los textos de la web en dos idiomas, 24 posts de Instagram para 6 meses, y las fichas técnicas de sus 8 vinos. Un trabajo que habría costado 3.000-5.000€ en una agencia.*

## Ventajas clave

- Motor de IA entrenado específicamente en marketing y copywriting, con resultados más persuasivos que herramientas generalistas

- Brand Voice personalizable que mantiene el tono y estilo único de tu marca en todos los contenidos generados automáticamente
- Generación multilingüe de alta calidad: crea contenido nativo en español, inglés, francés, alemán y más de 30 idiomas
- Plantillas especializadas para cada tipo de contenido: email marketing, posts sociales, fichas de producto, blogs, anuncios, SEO
- Integración con herramientas de SEO para generar contenido optimizado para buscadores desde el primer momento

**Más información: [jasper.ai](https://jasper.ai)**

## Lumen5

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Baja              | Baja                   |

### ¿Qué es?

Es una herramienta que convierte textos en vídeos de aspecto profesional de forma automática. Le das un artículo de blog, una descripción de producto o cualquier texto, y la inteligencia artificial lo transforma en un vídeo con imágenes, animaciones de texto, transiciones y música de fondo. Es la forma más rápida y sencilla de crear vídeos para redes sociales sin necesidad de saber nada de edición de vídeo, cámaras profesionales ni software complejo como Premiere o Final Cut. Los vídeos cortos son el formato con mayor engagement en redes sociales en 2025. Instagram Reels, TikTok y YouTube Shorts premian el contenido en vídeo con mucho más alcance que las fotos estáticas o el texto.

### ¿Para qué sirve?

El vídeo es el formato con más alcance en redes sociales actualmente: Instagram Reels, TikTok, Facebook y YouTube priorizan el contenido en vídeo en sus algoritmos, mostrándolo a muchas más personas que las fotos o textos. Pero crear vídeos profesionales tradicionalmente requiere equipo caro y habilidades técnicas de edición. Lumen5 elimina esas barreras: cualquiera puede crear vídeos de calidad profesional en minutos, ideales para mostrar tu alojamiento, tus productos, tu zona o contar la historia de tu negocio. Para destinos turísticos rurales de Granada que compiten por la atención del viajero digital, tener vídeos cortos y atractivos en redes sociales puede ser la diferencia entre ser visible o pasar desapercibido.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Pegas tu texto en la plataforma. La IA lo analiza, extrae las frases clave y las distribuye en escenas de vídeo. Para cada escena, sugiere imágenes y clips de vídeo de su banco multimedia que encajan con el contenido del texto. Añade animaciones de texto, transiciones suaves y música de fondo libre de derechos. Tú puedes personalizar cada escena: cambiar imágenes, subir fotos propias, ajustar duración, modificar colores y tipografías para que coincidan con tu marca. La IA analiza tu texto, identifica los conceptos clave y busca automáticamente las imágenes y clips más relevantes. Tú solo ajustas lo que no te convence y en minutos tienes un vídeo profesional listo para publicar.

### ¿Para quién es ideal?

Alojamientos turísticos que quieren mostrar su establecimiento y su zona en vídeo para redes sociales. Cooperativas que necesitan vídeos informativos para sus socios. Tiendas de productos locales que quieren crear vídeos atractivos de sus productos. Cualquier negocio que quiera aumentar su presencia en redes con contenido en vídeo.

## Precio orientativo

Plan gratuito con funciones básicas (marca de agua de Lumen5 en el vídeo). Planes desde aproximadamente 20-50€/mes que eliminan la marca de agua y desbloquean calidad HD, más plantillas y el banco de medios premium.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Entra en [www.lumen5.com](http://www.lumen5.com) y crea una cuenta gratuita con tu email
2. Pega el texto que quieres convertir en vídeo o escribe directamente el contenido
3. La IA genera automáticamente un borrador de vídeo con imágenes y texto superpuesto
4. Revisa cada escena y personaliza: cambia imágenes por las tuyas, ajusta textos y duración
5. Elige la música de fondo que mejor encaje con el tono de tu vídeo (biblioteca gratuita incluida)
6. Ajusta colores y tipografías para que coincidan con la imagen de tu marca
7. Previsualiza el vídeo completo y haz los últimos ajustes antes de exportar
8. Descarga el vídeo en el formato adecuado para cada red social y públalo

 **Consejo práctico:** Usa tus propias fotos y vídeos siempre que puedas: las imágenes reales de tu negocio, tu zona y tus productos generan mucha más conexión que las de banco. Crea vídeos cortos (30-60 segundos) que funcionen en Instagram Reels y TikTok, y versiones más largas para YouTube y tu web. Los vídeos con personas reales (tú, tu equipo, tus huéspedes con permiso) generan mucho más engagement que los puramente gráficos.

 **Ten en cuenta:** La calidad del vídeo resultante depende mucho de la calidad de las imágenes que uses. Fotos borrosas o de baja resolución darán un resultado pobre aunque la composición sea buena. El plan gratuito incluye marca de agua visible, que resta profesionalidad. Si vas a usar los vídeos de forma regular, merece la pena invertir en un plan de pago.

## Ejemplo práctico en Granada

*La oficina de turismo de un municipio del Valle de Lecrín quería crear vídeos promocionales para redes sociales pero no tenía presupuesto para producción audiovisual profesional. Con Lumen5, convirtieron un artículo de su blog sobre las rutas de senderismo del valle en un vídeo de 60 segundos para Instagram Reels. La herramienta seleccionó automáticamente imágenes de archivo de paisajes mediterráneos similares, añadió texto animado con los puntos clave y música de fondo. El vídeo obtuvo 15 veces más interacciones que una publicación normal con foto estática. Crearon 12 vídeos similares en una sola tarde.*

## Ventajas clave

- Convierte texto (artículos, posts, descripciones) en vídeos profesionales automáticamente sin necesidad de saber edición de vídeo

- Biblioteca de millones de clips de vídeo e imágenes de archivo de alta calidad incluida, sin costes adicionales por derechos
- Formatos optimizados para cada red social: cuadrado para Instagram, vertical para Stories y Reels, horizontal para YouTube
- Plantillas de vídeo prediseñadas para turismo, gastronomía, productos locales y promoción de destinos rurales
- Subtítulos automáticos en múltiples idiomas, fundamentales porque el 85% de los vídeos en redes sociales se ven sin sonido

**Más información: [lumen5.com](https://lumen5.com)**

## Mailchimp

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Media             | Baja                   |

### ¿Qué es?

Es la plataforma de email marketing más popular del mundo, que permite crear y enviar newsletters, campañas de email y secuencias automáticas a tus clientes de forma profesional. Recientemente ha integrado funciones de inteligencia artificial que facilitan enormemente la creación de contenido: sugiere asuntos de email que aumentan la tasa de apertura, optimiza los horarios de envío, segmenta automáticamente tu audiencia y genera el contenido visual de los emails con plantillas inteligentes adaptadas a tu sector. Mailchimp es la plataforma de email marketing más utilizada del mundo, con más de 13 millones de usuarios. Su larga trayectoria garantiza estabilidad, soporte y una comunidad enorme de la que aprender.

### ¿Para qué sirve?

Para mantener el contacto regular con tus clientes actuales y potenciales a través del email, que sigue siendo el canal de marketing digital con mayor retorno de inversión. Puedes enviar newsletters mensuales con novedades de tu negocio, ofertas especiales a clientes habituales, emails de bienvenida automáticos a nuevos suscriptores, recordatorios de temporada, felicitaciones de cumpleaños o cualquier comunicación que fortalezca la relación con tus clientes y les motive a volver o recomendar tu negocio. El email marketing tiene el ROI (retorno de la inversión) más alto de todos los canales de marketing digital: por cada euro invertido se estima un retorno medio de 36€. Es especialmente eficaz para fidelización de clientes existentes.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Creas tu cuenta y subes tu lista de contactos (emails de clientes que te han dado permiso). Diseñas tus emails usando un editor visual de arrastrar y soltar con cientos de plantillas profesionales adaptadas a tu sector. La IA te ayuda a escribir asuntos atractivos, sugiere el mejor momento para enviar según tu audiencia, y personaliza automáticamente el contenido para cada destinatario. Después del envío, recibes estadísticas detalladas: quién abrió, quién hizo clic, qué les interesó más. La IA de Mailchimp predice el mejor momento para enviar cada email a cada contacto, maximizando las tasas de apertura. También sugiere líneas de asunto basadas en lo que funciona mejor en tu sector.

### ¿Para quién es ideal?

Cualquier negocio que tenga una base de datos de clientes con emails (aunque sea pequeña). Alojamientos turísticos que quieran fidelizar huéspedes anteriores con ofertas especiales. Cooperativas que envíen comunicaciones a socios. Tiendas de productos locales con venta online que quieran anunciar novedades y promociones.

## Precio orientativo

Plan gratuito para hasta 500 contactos y 1.000 envíos al mes (más que suficiente para empezar). Planes de pago desde aproximadamente 12-15€/mes para listas más grandes y funciones avanzadas de automatización y segmentación.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Regístrate en [www.mailchimp.com](http://www.mailchimp.com) con tu email (plan gratuito disponible)
2. Crea tu primera lista de contactos e importa los emails de tus clientes (con su consentimiento RGPD)
3. Elige una plantilla de email que encaje con tu sector y personaliza colores y logo
4. Escribe el contenido de tu primer email o newsletter, apoyándote en las sugerencias de la IA
5. Configura el formulario de suscripción para tu web para captar nuevos contactos automáticamente
6. Envía tu primera campaña a un grupo pequeño de prueba para verificar que todo se ve bien
7. Revisa las estadísticas tras el envío: tasa de apertura, clics, bajas de suscripción
8. Crea una secuencia automática de bienvenida para nuevos suscriptores con 2-3 emails programados

 **Consejo práctico:** La constancia es más importante que la frecuencia. Es mejor enviar un email al mes durante todo el año que cuatro en enero y después nada. Planifica un calendario sencillo: una newsletter mensual con novedades, una oferta especial por temporada y emails automáticos de bienvenida. Con eso ya tienes una estrategia de email marketing básica muy efectiva.

 **Ten en cuenta:** Solo puedes enviar emails a personas que te hayan dado su consentimiento explícito (RGPD). No compres listas de emails: además de ilegal, dañará tu reputación como remitente y tus emails acabarán en spam. Construye tu lista orgánicamente: formulario en tu web, registro durante reservas, eventos presenciales. Una lista pequeña pero de calidad funciona muchísimo mejor que una grande comprada.

## Ejemplo práctico en Granada

*Una casa rural con bodega propia en la Contraviesa (Granada) tenía una lista de 600 huéspedes que habían pasado por su alojamiento en los últimos 3 años, pero nunca les enviaba nada. Con Mailchimp, creó tres campañas automatizadas: un email de agradecimiento 3 días después de la estancia (con un 10% de descuento para repetir), una newsletter trimestral con actividades de temporada en la zona, y un email de cumpleaños con una oferta especial. En 6 meses, el 12% de los huéspedes antiguos volvieron a reservar, generando más de 8.000€ en ingresos extra solo con la lista que ya tenía.*

## Ventajas clave

- Plan gratuito para hasta 500 contactos con todas las funciones esenciales de email marketing, suficiente para la mayoría de negocios rurales
- Automatizaciones predefinidas: emails de bienvenida, seguimiento post-compra, carritos abandonados y reactivación de clientes inactivos
- Editor visual intuitivo de arrastrar y soltar con plantillas profesionales que no requiere ningún conocimiento de diseño o HTML
- Segmentación inteligente de audiencia: envía mensajes diferentes a diferentes grupos de clientes según su comportamiento y preferencias
- Analíticas detalladas de cada campaña: tasas de apertura, clics, conversiones y ROI para saber exactamente qué funciona y qué no

**Más información: [mailchimp.com](https://mailchimp.com)**

## BanzAI (SIDN)

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Media             | Media                  |

### ¿Qué es?

Es una plataforma de inteligencia unificada desarrollada por la consultora española SIDN que permite centralizar, procesar y activar toda la información crítica de tu negocio en un solo entorno. Integra datos de múltiples fuentes: Google Analytics, CRM, ERP, plataformas publicitarias, redes sociales, sistemas de precios, control de stock e indicadores de reputación de marca. Lo que la hace especial es su agente conversacional con IA generativa, que permite interactuar con tus datos mediante lenguaje natural: en vez de navegar entre gráficos y tablas, le preguntas directamente y obtienes respuestas accionables con recomendaciones concretas. BanzAI ha sido desarrollada íntegramente en España por la consultora SIDN, Google Partner Premier y Google Cloud Partner, lo que garantiza un soporte cercano en castellano y una comprensión profunda del tejido empresarial español. La plataforma evoluciona continuamente incorporando agentes colaborativos, modelos de closed-loop marketing y mayores garantías de compliance y privacidad por diseño.

### ¿Para qué sirve?

Para tener una visión completa y en tiempo real de cómo va tu negocio sin necesidad de abrir diez herramientas diferentes. BanzAI unifica tus ventas, campañas de publicidad, redes sociales, stock de productos y más en un único panel. Su IA no solo muestra datos, sino que aplica modelos predictivos y reglas de negocio que recomiendan el siguiente mejor paso: reasignar presupuestos publicitarios, ajustar precios, alertar de stock bajo o identificar oportunidades de venta cruzada. Para cooperativas agrícolas, por ejemplo, permite cruzar datos de ventas por producto con el rendimiento de campañas en redes sociales y la evolución del stock, obteniendo una foto clara de qué productos promocionar, cuándo hacerlo y a través de qué canal. Todo sin necesidad de ser analista de datos.

### ¿Cómo funciona por dentro?

La plataforma se conecta a tus fuentes de datos existentes mediante integraciones directas con Google Analytics 4, sistemas CRM, ERP, plataformas de publicidad digital y redes sociales. Los datos se procesan en BigQuery con modelos de IA sobre Vertex AI de Google Cloud. El agente conversacional te permite preguntar cosas como "¿cuál fue mi producto más rentable este mes?" o "¿qué campaña debería ampliar?" y obtener respuestas con datos reales, simulaciones prescriptivas y materiales listos para activar en tus herramientas de marketing o ventas. La inteligencia artificial generativa, apoyada en Vertex AI y sobre datos gobernados en BigQuery, permite que los equipos de marketing y negocio obtengan velocidad de insight, simulaciones prescriptivas y producción de activos creativos directamente conectados con los datos reales del negocio. La plataforma también incorpora activación omnicanal automatizada en tiempo real hacia plataformas de Ads, email y ecommerce.

## ¿Para quién es ideal?

Medianas empresas rurales, cooperativas con volumen significativo de ventas y datos, negocios de agroturismo con presencia online activa y múltiples canales de venta. Especialmente útil para quienes ya usan varias herramientas digitales pero pierden tiempo cruzando datos manualmente entre ellas.

## Precio orientativo

Presupuesto personalizado según el volumen de datos y fuentes a integrar. Se recomienda contactar con SIDN para una demostración adaptada a las necesidades específicas de cada negocio. Cuenta con diferentes niveles de servicio según la complejidad de la integración.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Visita [www.sidn.es/soluciones/banzai](http://www.sidn.es/soluciones/banzai) y solicita una demostración gratuita
2. En la reunión inicial, explica qué herramientas usas actualmente y qué datos quieres unificar
3. El equipo de SIDN diseña la arquitectura de integración adaptada a tu ecosistema tecnológico
4. Se conectan las fuentes de datos: Analytics, redes sociales, CRM, ERP, plataformas de ads
5. Se configura el panel personalizado con los KPIs más relevantes para tu tipo de negocio
6. Se activa el agente conversacional entrenado con el contexto específico de tu sector
7. Realiza tus primeras consultas en lenguaje natural para familiarizarte con las capacidades
8. Revisa semanalmente las recomendaciones automáticas y ajusta la configuración según necesites

 **Consejo práctico:** Antes de contratar, haz un inventario de todas las herramientas digitales que ya usas y los datos que generan. Cuantas más fuentes puedas conectar desde el inicio, más valor obtendrás de la plataforma. Empieza preguntándole al agente conversacional las mismas preguntas que te haces cada semana sobre tu negocio: ¿qué vendo más?, ¿qué campaña funciona mejor?, ¿dónde estoy perdiendo dinero?

 **Ten en cuenta:** BanzAI está orientada a negocios que ya tienen cierto nivel de digitalización y generan datos desde varias plataformas. Si aún no usas herramientas digitales, puede ser prematuro. También requiere una inversión de tiempo inicial para configurar correctamente todas las integraciones. El retorno viene cuando empiezas a tomar decisiones basadas en datos en vez de en intuición.

## Ejemplo práctico en Granada

*Una cooperativa de aceite de oliva de la provincia de Granada conectó BanzAI a su tienda online, su cuenta de Google Ads, sus redes sociales y su sistema de facturación. En la primera semana, el agente conversacional identificó que las campañas de Instagram generaban más engagement pero las de Google Ads más ventas directas, y recomendó reasignar un 30% del presupuesto. Al mes, las ventas online crecieron un 22% con el mismo gasto publicitario. El director comercial ahora consulta*

*BanzAI cada mañana como quien lee el periódico: '¿cómo fue ayer?' y recibe un resumen accionable en 10 segundos.*

## **Ventajas clave**

- Plataforma española con soporte en castellano y comprensión del mercado local, algo raro en herramientas de business intelligence
- Agente conversacional que permite consultar datos complejos en lenguaje natural, sin necesidad de conocimientos técnicos de analítica
- Integración nativa con Google Cloud, Analytics 4, plataformas de ads y redes sociales para una visión 360° del negocio
- Modelos predictivos que no solo muestran qué pasó, sino que recomiendan qué hacer a continuación con datos reales
- Activación omnicanal directa: las recomendaciones se pueden ejecutar automáticamente en las plataformas de marketing conectadas

**Más información: [sidn.es/soluciones/banzai](https://sidn.es/soluciones/banzai)**

# SECTOR TURÍSTICO

Soluciones para alojamientos rurales, hoteles y turismo:  
desde chatbots de atención al cliente hasta  
planificadores de viaje con IA.



## Asksuite

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Media             | Alta                   |

### ¿Qué es?

Es un chatbot con inteligencia artificial especializado exclusivamente en el sector hotelero y de alojamientos turísticos. No es un chatbot genérico: está entrenado específicamente para entender las preguntas que hacen los viajeros, manejar disponibilidades, mostrar precios y, lo más importante, guiar activamente al cliente para que reserve directamente en tu web sin pasar por intermediarios como Booking o Expedia. Habla múltiples idiomas automáticamente y funciona las 24 horas del día, los 365 días del año, sin descansos ni vacaciones. Asksuite ha sido premiada como mejor chatbot hotelero en varios certámenes internacionales y es utilizada por miles de hoteles en más de 50 países, lo que demuestra su madurez y fiabilidad como producto.

### ¿Para qué sirve?

Las reservas directas son mucho más rentables porque no pagas la comisión del 15-25% que cobran las OTAs (agencias de viaje online como Booking). Este chatbot está entrenado para conducir la conversación hacia la reserva directa, mostrando disponibilidad y precios en tiempo real. Además, responde instantáneamente a cualquier hora, incluso de madrugada o en festivos, cuando muchos viajeros planifican y reservan. Cada reserva directa que consigues ahorra dinero en comisiones y los datos del cliente quedan en tu sistema para futuras comunicaciones. También puede realizar upselling automático: sugerir al cliente que reserve la habitación superior por poco más, añadir el desayuno, o reservar un transfer desde el aeropuerto, incrementando el ingreso medio por reserva.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Se integra con tu motor de reservas para acceder a información actualizada en tiempo real. Cuando un visitante entra en tu web, el chatbot le saluda y ofrece ayuda proactivamente. Puede responder preguntas sobre el alojamiento, mostrar habitaciones disponibles con fotos y precios, aplicar códigos de descuento, y guiar todo el proceso de reserva sin salir del chat. Cuando detecta una consulta que requiere atención humana (una queja, una petición muy especial), la transfiere automáticamente a tu equipo. El chatbot mantiene contexto de la conversación: si un cliente pregunta primero por una habitación doble y luego pregunta el precio, entiende que se refiere a la doble sin necesidad de que lo repita. Esta memoria conversacional mejora enormemente la experiencia del usuario.

### ¿Para quién es ideal?

Hoteles, hostales, casas rurales y apartamentos turísticos que reciben consultas a través de su web y quieren aumentar las reservas directas. Especialmente rentable si actualmente dependes mucho de Booking u otras plataformas que cobran comisiones elevadas.

## Precio orientativo:

Servicio de pago con cuota mensual que varía según tamaño del alojamiento. Solicitar demo gratuita para obtener presupuesto personalizado. La inversión se recupera rápidamente con el ahorro en comisiones de OTAs.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Solicita una demostración gratuita en [www.asksuite.com](http://www.asksuite.com) para ver el chatbot en acción
2. Si te convence, firma el contrato y proporciona toda la información de tu alojamiento
3. El equipo de Asksuite conecta el chatbot con tu motor de reservas (Cloudbeds, Clock, etc.)
4. Configuran juntos el flujo de conversación adaptado a tu tipo de alojamiento y servicios
5. Proporcionas toda la información que el bot necesita: habitaciones, políticas, servicios, FAQ
6. Realizan pruebas exhaustivas antes de activarlo para visitantes reales
7. Activan el modo híbrido: IA para lo automático, transferencia a humano cuando sea necesario
8. Monitorizan las primeras semanas para ajustar las respuestas y mejorar la conversión

 **Consejo práctico:** Asegúrate de que el chatbot tenga siempre acceso actualizado a precios y disponibilidad real. Si muestra información incorrecta, los clientes se frustrarán. Revisa semanalmente las conversaciones que el bot no supo resolver para añadir esas respuestas. Con el tiempo el bot aprenderá a resolver cada vez más consultas sin intervención humana.

 **Ten en cuenta:** Requiere tener un motor de reservas compatible integrado en tu web. Si solo gestionas reservas por teléfono o email, primero necesitarás implementar un sistema de reservas online. La configuración inicial requiere dedicarle tiempo para que el bot tenga toda la información correcta y completa.

## Ejemplo práctico en Granada

*Un hotel boutique de 12 habitaciones en el Albaicín de Granada recibía unas 30 consultas semanales por su web, pero solo podía responder durante horario de recepción (8h-22h). Tras instalar Asksuite, el chatbot empezó a responder el 70% de las consultas automáticamente, incluyendo disponibilidad y precios en tiempo real. Las reservas directas aumentaron un 25% el primer trimestre, y las comisiones ahorradas en Booking superaron los 800€ mensuales. Las consultas de madrugada (turistas americanos y asiáticos) que antes se perdían ahora se convertían en reservas.*

## Ventajas clave

- Respuesta instantánea 24/7 en múltiples idiomas, capturando reservas de turistas internacionales en cualquier zona horaria
- Ahorro directo en comisiones de OTAs (15-25%) al incrementar las reservas directas a través de tu web

- Integración con los principales motores de reservas del mercado para mostrar disponibilidad real en tiempo real
- Modo híbrido: la IA atiende lo rutinario y escala automáticamente a humano las consultas complejas
- Panel de analytics con datos sobre qué preguntan los clientes, permitiéndote mejorar tu web y tus servicios

**Más información: [asksuite.com](https://asksuite.com)**

## Cervantes IA

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Baja              | Alta                   |

### ¿Qué es?

Es un avatar virtual interactivo que funciona como guía turístico personalizado. Los visitantes pueden hablar con un personaje digital (histórico o ficticio) que les cuenta la historia del lugar, responde a sus preguntas y ofrece una experiencia inmersiva y educativa. Utiliza inteligencia artificial conversacional avanzada para mantener diálogos naturales y fluidos, con personalidad consistente y conocimientos profundos sobre el lugar. Puede funcionar en pantallas táctiles, tablets, totems informativos o a través de códigos QR en el móvil del visitante. La tecnología de avatares conversacionales ha avanzado enormemente en los últimos años gracias a los grandes modelos de lenguaje, lo que permite interacciones naturales y fluidas que hace poco eran ciencia ficción.

### ¿Para qué sirve?

Para destinos turísticos, museos, centros de interpretación, bodegas, almazaras, monumentos o cualquier lugar con historia que quiera ofrecer una experiencia diferenciadora. Imagina que un antiguo rey nazarí te cuente los secretos de la Alhambra, que un agricultor del siglo XIX te explique cómo se hacía aceite, o que Federico García Lorca te hable de la Granada de su infancia. Los visitantes, especialmente familias con niños, se enganchan con este tipo de experiencias interactivas mucho más que con un panel informativo estático. Más allá del turismo, esta tecnología puede usarse para formación del personal, presentación de productos locales (un almazarero virtual que explica el proceso del AOVE) o promoción de eventos culturales.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Se define un personaje con personalidad, época, historia personal y conocimientos específicos. Se alimenta al sistema con toda la información histórica y cultural del lugar. El resultado es un avatar digital con el que los visitantes interactúan hablando o escribiendo. El avatar responde como si fuera ese personaje: usa vocabulario de la época, cuenta anécdotas, hace referencias históricas y puede adaptarse al nivel del interlocutor, hablando de forma más sencilla con niños y más elaborada con adultos. El avatar puede enriquecerse con nuevos conocimientos sin necesidad de rediseñar el sistema completo: basta con añadir nueva información a su base de conocimiento y el personaje la incorpora manteniendo su personalidad consistente.

### ¿Para quién es ideal?

Ayuntamientos y entidades que gestionan patrimonio cultural. Bodegas, almazaras y cortijos con historia que ofrecen visitas. Museos locales y centros de interpretación. Cualquier destino turístico que quiera diferenciarse con una experiencia tecnológica memorable.

## Precio orientativo

Solución totalmente personalizada con precio variable según complejidad del personaje, hardware necesario y profundidad de contenidos. Requiere presupuesto a medida tras definir el proyecto.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Contacta con el proveedor de la solución para una primera consulta sin compromiso
2. Definid juntos qué personaje quieres crear: época, personalidad, conocimientos, tono
3. Recopila toda la información histórica y cultural que el personaje debe conocer
4. El equipo de desarrollo crea el avatar con la personalidad y conocimientos definidos
5. Se realizan pruebas con visitantes reales para ajustar comportamiento y respuestas
6. Instalan las pantallas táctiles, tablets o totems donde quieras que esté disponible
7. Forman a tu personal para gestionar el sistema en el día a día y solucionar incidencias
8. Los visitantes interactúan haciendo preguntas de forma natural al personaje virtual

 **Consejo práctico:** El personaje debe tener personalidad propia y ser entretenido, no solo informativo. Un buen avatar turístico es parte guía, parte cuentacuentos, parte actor. Funciona extraordinariamente bien en bodegas con historia,almazaras centenarias, edificios históricos reconvertidos en alojamiento y centros de interpretación de la naturaleza.

 **Ten en cuenta:** Es la solución más compleja de instalar de esta sección. Requiere desarrollo a medida que puede llevar semanas o meses. El hardware necesita mantenimiento periódico y los contenidos deben revisarse para asegurar su precisión histórica. No es una solución plug-and-play.

## Ejemplo práctico en Granada

*El Centro de Interpretación del Marquesado del Zenete en La Calahorra (Granada) creó un avatar virtual basado en el Marqués Rodrigo Díaz de Vivar y Mendoza que recibe a los visitantes y les cuenta la historia del castillo renacentista y la vida en el siglo XVI. Las familias con niños pasan una media de 20 minutos más en el centro interactuando con el personaje, que adapta su lenguaje según la edad del interlocutor. Las reseñas en Google pasaron de 3.8 a 4.5 estrellas, y las visitas aumentaron un 30% el primer año por el boca a boca.*

## Ventajas clave

- Experiencia turística diferenciadora e inmersiva que distingue tu destino de la competencia genérica
- Adaptación automática al nivel del visitante: lenguaje sencillo con niños, elaborado con adultos interesados

- Disponible en múltiples idiomas para turismo internacional sin necesidad de contratar guías multilingües
- Contenido educativo y entretenido que aumenta el tiempo de visita y la satisfacción del turista
- Generación de contenido viral: los visitantes comparten vídeos con el avatar en redes sociales, publicitando el destino

**Más información: [cervantes-ia.com](http://cervantes-ia.com)**

## Chekin

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Baja              | Media                  |

### ¿Qué es?

Es un sistema de check-in online que permite a tus huéspedes completar todo el papeleo legal antes de llegar: datos personales, verificación de identidad con foto del DNI o pasaporte, firma digital del contrato de hospedaje y aceptación de normas. Todo desde su propio móvil, en cualquier momento y lugar. Además, automatiza el envío obligatorio del parte de viajeros a las autoridades (Policía Nacional o Guardia Civil), cumpliendo con la normativa española de forma completamente automática sin que tengas que hacer nada. Chekin es una empresa española que conoce perfectamente la normativa de alojamiento turístico del país, incluyendo las particularidades de cada comunidad autónoma. Más de 50.000 alojamientos en España ya lo usan.

### ¿Para qué sirve?

En España es legalmente obligatorio registrar a los huéspedes y comunicar sus datos a las autoridades en las primeras 24 horas. Este trámite, que antes implicaba fotocopiar documentos, rellenar fichas a mano y enviar partes, se automatiza por completo. El huésped lo hace todo desde su móvil antes de llegar, tú no tienes que hacer nada administrativo cuando aparecen, y el parte se envía automáticamente. Puedes incluso ofrecer acceso sin llave mediante cerraduras inteligentes para un check-in totalmente autónomo. La nueva normativa del Real Decreto 933/2021 exige cada vez más datos en el registro de viajeros. Chekin se actualiza automáticamente con estos cambios legales, asegurando tu cumplimiento sin esfuerzo adicional.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Cuando alguien reserva por cualquier canal (Booking, Airbnb, tu web), Chekin envía automáticamente un enlace personalizado al huésped por email o SMS. El huésped abre el enlace desde su móvil, introduce sus datos, sube foto de su documento de identidad (verificación automática), firma digitalmente el contrato y confirma la aceptación de normas. Los datos se almacenan de forma segura cumpliendo con la RGPD y el parte de viajeros se envía automáticamente a las autoridades. El sistema detecta automáticamente el tipo de documento (DNI español, pasaporte europeo, documento americano...) y adapta los campos de captura. La verificación biométrica compara la foto del documento con un selfie del huésped.

### ¿Para quién es ideal?

Cualquier alojamiento turístico en España: hoteles, hostales, casas rurales, apartamentos turísticos, campings. Prácticamente imprescindible para cumplir con la normativa eficientemente. Especialmente valioso para alojamientos sin recepción permanente o que gestionan varias propiedades.

## Precio orientativo

Desde aproximadamente 4-7€ por alojamiento al mes en el plan básico, dependiendo del número de unidades. Planes avanzados incluyen cerraduras inteligentes, upselling y comunicación automatizada con huéspedes.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Regístrate en [www.chekin.com](http://www.chekin.com) con los datos de tu alojamiento y tu número de registro turístico
2. Conecta tus canales de reserva: Booking, Airbnb, tu motor directo u otros que utilices
3. Configura la conexión con el sistema de partes de policía (SES.Hospederías)
4. Personaliza el formulario de check-in con tus normas, horarios, logo e información de llegada
5. Configura las plantillas de email y SMS que se enviarán automáticamente a los huéspedes
6. Haz una prueba reservando tú mismo para verificar que todo el flujo funciona correctamente
7. A partir de ahora, cada reserva nueva activará el envío automático del enlace de check-in
8. Revisa el panel de control para monitorizar el estado de cada check-in antes de la llegada

 **Consejo práctico:** Envía el enlace de check-in con 3-5 días de antelación. Incluye en el mensaje un breve texto explicando que es rápido (2-3 minutos). La gran mayoría de huéspedes lo hacen sin problema, especialmente quienes vienen de Booking o Airbnb, acostumbrados a procesos digitales. Para los que no lo completen, envía un recordatorio amable el día antes de la llegada.

 **Ten en cuenta:** Algunos huéspedes mayores o poco tecnológicos pueden necesitar ayuda o preferir el registro presencial. Ten siempre un plan B. La conexión con SES.Hospederías puede requerir un alta previa si aún no la tienes tramitada ante la Guardia Civil o Policía Nacional.

## Ejemplo práctico en Granada

*Una propietaria de 5 apartamentos turísticos en la Costa Tropical de Granada gestionaba el registro de viajeros manualmente: fotocopiar DNIs, rellenar fichas y enviar partes a la Guardia Civil uno a uno. Le llevaba más de 30 minutos por check-in. Con Chekin, los huéspedes completan todo desde su móvil antes de llegar. Ahora dedica 0 minutos al papeleo: el parte se envía automáticamente. Además, al ofrecer check-in con cerradura inteligente, puede gestionar las 5 propiedades sin estar físicamente presente en ninguna, liberando su tiempo para mejorar otros aspectos del negocio.*

## Ventajas clave

- Automatización completa del parte de viajeros obligatorio a Policía Nacional o Guardia Civil (SES.Hospederías)
- Verificación de identidad con tecnología de reconocimiento documental, cumpliendo la normativa española

- Compatible con cerraduras inteligentes para check-in 100% autónomo sin necesidad de presencia física
- Integración directa con Booking, Airbnb y los principales canales de reserva del mercado
- Firma digital del contrato de hospedaje y aceptación de normas, todo con validez legal completa

**Más información: [chekin.com](https://chekin.com)**

## HelloShift

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Baja              | Baja                   |

### ¿Qué es?

Es una aplicación de comunicación y coordinación diseñada para equipos de hoteles pequeños y alojamientos turísticos. Funciona como un WhatsApp profesional donde puedes coordinar recepción, limpieza, mantenimiento, cocina y cualquier departamento de tu equipo. A diferencia de los grupos de WhatsApp personales, toda la comunicación queda organizada por temas, con asignación de tareas, fechas límite, checklists y registro completo de lo que se ha hecho y lo que falta por hacer. A diferencia de herramientas genéricas de gestión de tareas, HelloShift está pensada específicamente para la operativa hotelera, con flujos de trabajo prediseñados para los procesos más habituales del sector.

### ¿Para qué sirve?

Para que tu equipo esté coordinado sin mezclar lo profesional con lo personal en WhatsApp. Puedes crear tareas específicas, asignarlas a la persona responsable, ver quién ha leído qué, qué tareas están pendientes y cuáles completadas. Todo queda documentado con historial completo. Es especialmente útil cuando hay turnos diferentes y la información debe fluir de un turno al siguiente sin perderse en mensajes de WhatsApp que nadie relee. También incluye un sistema de notas por habitación que permite al equipo de recepción comunicar peticiones especiales de huéspedes (almohada extra, alergias, hora de salida tardía) directamente al equipo de limpieza.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Es una plataforma con app móvil y versión web. Creas el espacio de trabajo de tu alojamiento y defines departamentos o áreas. Cada persona instala la app y se une con su cuenta. Se crean canales por tema (limpieza, mantenimiento, recepción) y las tareas se asignan con responsable, prioridad y fecha límite. Cuando alguien completa una tarea la marca como hecha y todos lo ven al instante. También puedes crear checklists para procedimientos estándar como la preparación de habitaciones. Las analíticas de productividad muestran qué tareas se completan a tiempo y cuáles se retrasan sistemáticamente, permitiéndote identificar cuellos de botella en la operativa y reorganizar recursos donde más se necesitan.

### ¿Para quién es ideal?

Hoteles pequeños, hostales, casas rurales y alojamientos con equipos de 3 a 30 personas. Especialmente útil cuando hay turnos de trabajo diferentes y la coordinación entre turnos es crítica para la calidad del servicio.

## Precio orientativo

Plan gratuito disponible para equipos pequeños con funciones básicas. Planes de pago desde 2-5€ por usuario al mes con gestión avanzada de tareas, reportes y checklists personalizados.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Entra en [www.helloshift.com](http://www.helloshift.com) y crea la cuenta de tu alojamiento con tu email
2. Configura los departamentos o áreas de trabajo (limpieza, mantenimiento, recepción, cocina...)
3. Crea los canales de comunicación: uno por departamento es un buen punto de partida
4. Invita a cada miembro de tu equipo por email o SMS con un enlace de invitación
5. Cada persona instala la app gratuita en su móvil y acepta la invitación
6. Crea checklists para procedimientos habituales (preparación habitación, apertura, cierre...)
7. Empieza asignando las primeras tareas para que el equipo se familiarice con la herramienta
8. Revisa el panel de actividad diaria para ver qué se ha completado y qué queda pendiente

 **Consejo práctico:** Deja claro a tu equipo desde el primer día que esta herramienta sustituye a los grupos de WhatsApp para temas laborales. Haz una breve reunión de 15 minutos para enseñarles cómo funciona: es muy intuitiva pero mejor empezar todos juntos. Los checklists de limpieza de habitaciones son especialmente útiles para mantener un estándar constante.

 **Ten en cuenta:** Tu equipo necesita smartphones con datos móviles o acceso a wifi para usar la app. Si algún empleado no tiene móvil inteligente, puede acceder desde un ordenador compartido en recepción. La herramienta no sustituye la comunicación cara a cara: complementa las reuniones, no las elimina.

## Ejemplo práctico en Granada

*Un hotel rural de 20 habitaciones en Capileira (Alpujarras) tenía problemas de coordinación entre los turnos de mañana y tarde: tareas de mantenimiento que se olvidaban, habitaciones que no se preparaban a tiempo, peticiones especiales de huéspedes que se perdían en el cambio de turno. Con HelloShift, cada petición se registra como tarea asignada con responsable y fecha. En el primer mes, las quejas de huéspedes por peticiones olvidadas bajaron a cero y el equipo de limpieza completaba las habitaciones un 20% más rápido gracias a los checklists estandarizados.*

## Ventajas clave

- Sustitución profesional de los grupos de WhatsApp laborales, separando lo personal de lo profesional
- Checklists personalizables para estandarizar procedimientos: preparación de habitaciones, apertura, cierre

- Registro completo de tareas completadas con fecha y responsable, útil para evaluación del servicio
- Transición fluida entre turnos: toda la información queda documentada sin depender de comunicación oral
- Versión gratuita disponible para equipos pequeños, sin inversión inicial para probarlo

**Más información: [helloshift.com](https://helloshift.com)**

## HiJiffy

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Media             | Media                  |

### ¿Qué es?

Es un hub de comunicación omnicanal con inteligencia artificial para hoteles y alojamientos. Unifica todas las conversaciones con clientes procedentes de diferentes canales (web, WhatsApp Business, Facebook Messenger, Instagram Direct, Telegram y email) en una sola bandeja de entrada. La IA responde automáticamente hasta el 85% de las preguntas frecuentes y filtra las consultas para que tú solo atiendas las que realmente necesitan intervención humana, liberándote de contestar las mismas preguntas una y otra vez. HiJiffy es una empresa europea fundada en Portugal que trabaja con más de 2.000 hoteles en 50 países. Su IA está entrenada específicamente con conversaciones hoteleras reales, no con datos genéricos.

### ¿Para qué sirve?

Cuando tienes clientes contactándote por muchos canales diferentes, es fácil perder mensajes, tardar demasiado en responder o dar información inconsistente. HiJiffy centraliza todo en un solo panel. La IA resuelve automáticamente las consultas habituales (horarios, servicios, políticas, precios, ubicación, cómo llegar) y te pasa solamente los mensajes que requieren respuesta personal. Esto libera muchísimo tiempo y garantiza que ningún mensaje se quede sin responder. La función de respuesta automática por WhatsApp es especialmente valiosa en España, donde WhatsApp es el canal de comunicación preferido por la mayoría de clientes nacionales.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Se conecta mediante APIs con todos tus canales de comunicación. Todos los mensajes, vengan de donde vengan, llegan a una única bandeja. La IA analiza cada mensaje, lo clasifica por tema y urgencia, y responde automáticamente si tiene la respuesta. Las conversaciones que necesitan humano aparecen destacadas con prioridad. Tú respondes desde el mismo panel, y la respuesta llega al cliente por el mismo canal por el que escribió (WhatsApp, Instagram, web...). El sistema genera informes mensuales automáticos con métricas clave: volumen de conversaciones por canal, tasa de resolución automática, tiempo medio de respuesta humana y principales motivos de contacto.

### ¿Para quién es ideal?

Hoteles y alojamientos que reciben consultas por múltiples canales y no dan abasto respondiendo. Alojamientos sin recepción 24h que quieren garantizar respuesta rápida en todo momento. Negocios que buscan profesionalizar su atención al cliente digital.

## Precio orientativo

Planes desde aproximadamente 50-100€/mes según habitaciones y canales. Periodo de prueba gratuito disponible para que puedas evaluar antes de comprometerte.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Entra en [www.hijiffy.com](http://www.hijiffy.com) y solicita acceso a la prueba gratuita
2. Conecta tu página web añadiendo un pequeño fragmento de código (te guían paso a paso)
3. Conecta WhatsApp Business si lo tienes (necesitarás la API de WhatsApp Business)
4. Conecta tus redes sociales: Facebook Messenger, Instagram Direct
5. Alimenta la IA con toda la información de tu alojamiento: servicios, horarios, precios, políticas, FAQ
6. Configura las respuestas automáticas y define cuándo debe escalar a un humano
7. Haz pruebas desde cada canal para verificar que todo funciona correctamente
8. Monitoriza las primeras semanas ajustando las respuestas para mejorar la precisión

 **Consejo práctico:** Empieza conectando solo tu web (es lo más fácil). Cuando funcione bien, añade WhatsApp, y luego redes sociales. Paso a paso para no agobiarte. Cuanta más información le des al sistema sobre tu alojamiento, más consultas podrá resolver sin tu intervención. Dedica un par de horas a escribir todas las preguntas frecuentes con sus respuestas.

 **Ten en cuenta:** La conexión con WhatsApp Business API es diferente de WhatsApp Business normal y puede requerir verificación de tu empresa con Meta, lo que tarda unos días. Si tu web está hecha con WordPress o Wix, la integración del chat suele ser muy sencilla.

## Ejemplo práctico en Granada

*Un hostel con encanto en el centro de Granada recibía mensajes por 5 canales diferentes: web, WhatsApp, Instagram, Facebook y email. La propietaria tardaba a veces horas en responder porque no podía monitorizar todos a la vez. Con HiJiffy, todos los mensajes llegan a una sola bandeja. La IA responde automáticamente al 80% (horarios, ubicación, servicios, cómo llegar desde el aeropuerto). La propietaria solo atiende personalmente las consultas especiales. El tiempo medio de respuesta bajó de 4 horas a 30 segundos, y las reservas directas aumentaron un 18%.*

## Ventajas clave

- Bandeja única que centraliza web, WhatsApp Business, Instagram, Facebook, Telegram y email en un solo panel
- IA que resuelve automáticamente hasta el 85% de consultas frecuentes sin intervención humana

- Clasificación inteligente por tema y urgencia: ves primero lo que necesita tu atención personal
- Respuestas coherentes en todos los canales: el cliente recibe la misma información vaya por donde vaya
- Estadísticas de conversación que revelan qué preguntan más los clientes y dónde se pierden las reservas

**Más información: [hijiffy.com](https://hijiffy.com)**

## iPlan.AI

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Baja              | Baja                   |

### ¿Qué es?

Es un planificador de viajes con inteligencia artificial que crea itinerarios personalizados con un nivel de detalle superior al de otros planificadores genéricos. Su gran diferencia es la profundidad de personalización: puedes ajustar presupuesto exacto, indicar si viajas con niños pequeños o personas mayores, especificar necesidades de accesibilidad, preferencias de transporte, ritmo de viaje deseado (tranquilo o intenso), restricciones alimentarias e incluso si llevas mascota. El resultado es un itinerario realmente adaptado a tu situación concreta, no una lista genérica. La herramienta mejora constantemente su conocimiento de destinos gracias a las valoraciones de usuarios y a la actualización de su base de datos de puntos de interés, horarios y restaurantes.

### ¿Para qué sirve?

Para crear itinerarios que van mucho más allá de una lista de monumentos. Genera planes que tienen en cuenta horarios reales de apertura, tiempos de desplazamiento, opciones de restauración adaptadas a tus preferencias, alternativas en caso de lluvia y presupuesto desglosado por actividad. Como propietario de un alojamiento rural, puedes usarlo para ofrecer a tus huéspedes itinerarios personalizados de su estancia en la zona, un valor añadido que marca la diferencia. Puedes crear un banco de itinerarios predefinidos para tu zona (1 día, fin de semana, semana completa, por intereses) que compartas con todos tus huéspedes como un recurso permanente de tu alojamiento.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Te hace preguntas detalladas sobre tu viaje: destino, duración, presupuesto, composición del grupo, restricciones y preferencias. Con toda esa información, la IA genera un itinerario día a día que incluye actividades, restaurantes, tiempos de desplazamiento y mapas. Puedes modificar cualquier parte del plan y regenerar opciones alternativas hasta que quede perfecto para ti. La herramienta mantiene actualizada su base de datos de puntos de interés, horarios y precios, aunque siempre es recomendable verificar los datos críticos con fuentes locales antes de compartir un itinerario con huéspedes.

### ¿Para quién es ideal?

Alojamientos rurales y hoteles que quieren ofrecer itinerarios personalizados a sus huéspedes como servicio complementario. También para oficinas de turismo locales que necesitan crear propuestas rápidas y adaptadas a diferentes perfiles de visitante.

## Precio orientativo

Uso básico gratuito con límites en el número de itinerarios mensuales. Planes premium con más funciones y sin restricciones por una cuota mensual accesible.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Entra en [www.iplan.ai](http://www.iplan.ai) desde cualquier navegador, sin necesidad de instalación
2. Crea una cuenta rápida con tu email o conecta con Google para empezar
3. Indica el destino o zona (por ejemplo: Alpujarras, Costa Tropical, Granada capital...)
4. Responde las preguntas sobre duración, presupuesto, con quién viajas y preferencias especiales
5. Indica restricciones: accesibilidad, mascotas, alimentarias, transporte preferido
6. El sistema genera un plan detallado día por día con horarios y mapas
7. Ajusta lo que no te convenza y regenera alternativas para esos tramos
8. Descarga el itinerario en PDF o compártelo directamente por email o WhatsApp

 **Consejo práctico:** Como propietario de alojamiento, puedes ofrecer este servicio como un pequeño extra a tus huéspedes: creales un itinerario personalizado de su estancia antes de que lleguen. Algunos estarán dispuestos a pagar una pequeña cantidad por un plan a medida. Es una forma sencilla de diferenciarte de la competencia y conseguir mejores reseñas.

 **Ten en cuenta:** Los itinerarios generados por IA son un excelente punto de partida, pero conviene revisarlos con conocimiento local. Puede que sugiera un restaurante que ha cerrado o que no conozca un rincón especial que tú sí conoces. Añade tus propias recomendaciones locales al itinerario generado para darle un toque personal único.

## Ejemplo práctico en Granada

*El propietario de una casa rural en Trevélez usa iPlan.AI para crear itinerarios personalizados que envía a sus huéspedes por email una semana antes de la llegada. Cuando viene una familia con niños pequeños, genera una ruta suave con pueblos bonitos y parques. Cuando llegan senderistas, crea un plan con las mejores rutas de montaña de la zona. Los huéspedes quedan encantados con el detalle y la personalización. Las reseñas mencionan frecuentemente el itinerario personalizado como uno de los mejores aspectos de la estancia.*

## Ventajas clave

- Personalización profunda: presupuesto, accesibilidad, mascotas, niños, ritmo de viaje, restricciones alimentarias
- Itinerarios con horarios realistas, tiempos de desplazamiento y alternativas para días de lluvia

- Descarga en PDF profesional para enviar a huéspedes o imprimir como material de bienvenida
- Uso básico gratuito sin registro, ideal para probar antes de comprometerse con un plan de pago
- Permite añadir tus propias recomendaciones locales al itinerario generado para darle un toque personal

**Más información: [iplan.ai](https://iplan.ai)**

## Meero

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Baja              | Baja                   |

### ¿Qué es?

Es un servicio de fotografía profesional que te conecta con fotógrafos locales certificados de cualquier parte del mundo. Pides una sesión de fotos y ellos envían a un profesional de tu zona a fotografiar tu establecimiento con equipamiento y técnicas profesionales. Las fotos se editan con estándares de calidad hotelera (iluminación, encuadre, retoque) y las recibes listas para usar en un plazo muy breve. No necesitas buscar fotógrafo, negociar precios ni preocuparte por la calidad: todo está estandarizado. Estudios del sector hotelero demuestran consistentemente que la calidad de las fotografías es el factor número uno que determina si un viajero hace clic en un anuncio o pasa al siguiente. Una buena foto vale literalmente miles de euros en reservas.

### ¿Para qué sirve?

Las fotos de calidad profesional son el factor número uno para conseguir reservas online. Estudios del sector demuestran que unas buenas fotos pueden aumentar las reservas hasta un 40% y justificar precios más altos. La primera impresión visual es la que decide si un viajero hace clic en tu alojamiento o pasa al siguiente. Con Meero, obtener fotos profesionales es tan fácil como pedir un servicio online, sin la complicación de buscar, contratar y gestionar a un fotógrafo por tu cuenta. Además de las fotos de interiores y exteriores, pide al fotógrafo que capture la experiencia: el desayuno servido, las vistas desde la terraza, un detalle de bienvenida. Estas fotos experienciales generan más reservas que las fotos puramente descriptivas.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Meero tiene una red de fotógrafos profesionales verificados en todo el mundo. Tú solicitas el servicio indicando tu ubicación y necesidades. Ellos asignan al fotógrafo más cercano y disponible. El profesional acude en la fecha acordada con su equipo. Las fotos se envían a un equipo de edición centralizado que las retoca profesionalmente con estándares de la industria hotelera. Recibes las fotos finales editadas en 24-48 horas. El algoritmo de asignación busca al fotógrafo con mejor portfolio para tu tipo de negocio: si tienes una casa rural, asigna preferentemente a fotógrafos con experiencia en interiorismo y naturaleza.

### ¿Para quién es ideal?

Cualquier alojamiento turístico que quiera mejorar su imagen visual: hoteles, casas rurales, apartamentos, hostales, campings. También restaurantes y negocios de turismo activo que necesitan fotos profesionales de sus instalaciones y experiencias.

## Precio orientativo

Tarifas estandarizadas según tipo de sesión y número de fotos. Generalmente más asequible que contratar un fotógrafo independiente, ya que la red de profesionales optimiza costes. Consultar tarifas actualizadas en su web.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Entra en [www.meero.com](http://www.meero.com) y selecciona el tipo de servicio fotográfico que necesitas
2. Indica la ubicación de tu establecimiento y el tipo de alojamiento
3. Elige el paquete de fotos que mejor se adapte a tus necesidades y presupuesto
4. Selecciona una fecha y hora que te venga bien para la sesión fotográfica
5. Un fotógrafo profesional de tu zona acudirá a tu establecimiento con todo su equipo
6. La sesión dura normalmente entre 1 y 3 horas dependiendo del paquete contratado
7. En 24-48 horas recibirás las fotos editadas profesionalmente listas para publicar
8. Sube las fotos a tu perfil de Booking, Airbnb, Google y tu propia web para maximizar el impacto

 **Consejo práctico:** Prepara tu alojamiento como si fueran a llegar los huéspedes más importantes del año: limpieza impecable, detalles bonitos (flores, fruta, toallas bien colocadas), luz natural siempre que sea posible. Programa la sesión a media mañana cuando la luz natural es mejor. Actualiza las fotos cada dos años o cuando hagas reformas, porque fotos anticuadas pueden decepcionar a los clientes que llegan esperando lo que vieron online.

 **Ten en cuenta:** La disponibilidad de fotógrafos en zonas muy rurales puede ser limitada. Si estás en un pueblo muy pequeño de las Alpujarras o Sierra Nevada, es posible que el fotógrafo deba desplazarse desde Granada capital, lo que podría afectar a los plazos. Reserva con antelación suficiente, especialmente en temporada alta.

## Ejemplo práctico en Granada

*Una casa rural de las Alpujarras con vistas espectaculares a Sierra Nevada tenía unas fotos mediocres hechas con el móvil que no hacían justicia al lugar. Contrató una sesión de Meero por unos 200€. El fotógrafo profesional capturó las habitaciones con luz natural de mañana, los exteriores al atardecer y los detalles decorativos que daban carácter al alojamiento. Al subir las nuevas fotos a Booking y Airbnb, las visitas al anuncio aumentaron un 45% y las reservas un 30% el primer mes. La inversión se amortizó con una sola noche de reserva extra.*

## Ventajas clave

- Red global de fotógrafos profesionales certificados con estándares de calidad hotelera estandarizados

- Sin necesidad de buscar, negociar ni gestionar un fotógrafo por tu cuenta: todo el proceso está automatizado
- Edición profesional incluida con ajuste de iluminación, color y encuadre según estándares del sector
- Entrega rápida en 24-48 horas de fotos editadas y listas para publicar en todas tus plataformas
- Inversión única que mejora la imagen de tu alojamiento durante años en todos tus canales de venta

**Más información: [meero.com](https://meero.com)**

## Moodby

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Baja              | Baja                   |

### ¿Qué es?

Es una herramienta que recopila, lee y analiza automáticamente todas tus reseñas de todas las plataformas donde apareces (Booking, TripAdvisor, Google, Airbnb, Facebook y más) y te presenta un resumen claro y accionable de qué opinan realmente tus clientes. Utiliza análisis de sentimiento con inteligencia artificial para detectar patrones: qué les encanta, qué les molesta, qué temas se repiten y cómo evoluciona la satisfacción a lo largo del tiempo. La herramienta también puede comparar tus métricas con las de competidores directos de tu zona, mostrándote dónde estás por encima y por debajo de la media del mercado local.

### ¿Para qué sirve?

Cuando tienes reseñas en muchas plataformas, es prácticamente imposible leerlas todas y detectar el patrón general por tu cuenta. Moodby detecta tendencias automáticamente: por ejemplo, descubre que el 80% de los huéspedes destacan el desayuno como excelente (sigue así) pero que un 25% menciona problemas con el wifi (hay que arreglarlo). Estas son informaciones de alto valor que permiten tomar decisiones concretas para mejorar tu negocio basadas en datos reales, no en impresiones subjetivas. Responder a las reseñas negativas de forma profesional y rápida demuestra que te importa la opinión de tus clientes. Moodby te alerta al instante para que puedas actuar antes de que otros potenciales huéspedes lean una queja sin respuesta.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Se conecta con tus perfiles en las diferentes plataformas de reseñas. Descarga todas las opiniones históricas y las nuevas que vayan llegando. La inteligencia artificial analiza el texto de cada reseña para detectar temas mencionados (limpieza, ubicación, desayuno, wifi, atención...) y clasificarlos como positivos, negativos o neutros. Te presenta dashboards con los temas más mencionados, su sentimiento asociado y la evolución temporal para que veas si las mejoras que implementas están dando resultado. La inteligencia artificial distingue entre quejas constructivas y trolls o reseñas falsas, ayudándote a priorizar tu tiempo de respuesta en las opiniones que realmente importan y representan la experiencia de huéspedes reales.

### ¿Para quién es ideal?

Cualquier alojamiento con reseñas en varias plataformas online. Cuantas más reseñas tengas, más valor aporta la herramienta al detectar patrones estadísticamente significativos. Ideal para hoteles con 50 o más reseñas acumuladas.

## Precio orientativo

Planes accesibles desde una cuota mensual básica. Algunos ofrecen versión gratuita limitada para probar. El precio varía según el número de plataformas conectadas y las funciones de análisis.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Regístrate en [www.moodby.com](http://www.moodby.com) con tu email y los datos básicos de tu alojamiento
2. Conecta tus cuentas de las diferentes plataformas donde tienes reseñas
3. El sistema importará automáticamente todas tus reseñas históricas y comenzará el análisis
4. En unas horas o pocos días tendrás el primer informe con los temas más mencionados
5. Explora los dashboards para ver qué aspectos se valoran positiva y negativamente
6. Configura alertas para recibir notificaciones cuando llegue una reseña negativa nueva
7. Recibirás actualizaciones periódicas con nuevas tendencias y cambios detectados
8. Usa la información para tomar decisiones concretas de mejora en tu alojamiento

 **Consejo práctico:** Céntrate en las quejas que se repiten tres o más veces. Una mención aislada puede ser un cliente difícil, pero si un tema se repite sistemáticamente es un problema real que debes abordar. Prioriza las mejoras por frecuencia de mención y facilidad de solución: a veces arreglar algo sencillo (mejorar el wifi, añadir enchufes junto a la cama) tiene un impacto enorme en la satisfacción.

 **Ten en cuenta:** La herramienta analiza lo que ya está publicado, no puede cambiar las reseñas existentes. Su valor está en darte información para mejorar y prevenir futuras reseñas negativas. Si tienes muy pocas reseñas (menos de 20), los patrones detectados pueden no ser representativos.

## Ejemplo práctico en Granada

*Un hotel de 3 estrellas en Guadix tenía una nota media de 7.8 en Booking y no conseguía subirla. Al analizar sus 350 reseñas con Moodby, descubrió que el 35% de las reseñas negativas mencionaban el desayuno (poca variedad) y un 20% el ruido de las habitaciones que daban a la calle. Invertió 2.000€ en mejorar el desayuno con productos locales y 1.500€ en ventanas con doble cristal en las habitaciones afectadas. En 6 meses su nota subió a 8.4, lo que le permitió subir precios un 10% y llenar más gracias al mejor posicionamiento en Booking.*

## Ventajas clave

- Análisis automático de todas tus reseñas en todas las plataformas desde una sola pantalla unificada
- Detección de patrones y tendencias que serían imposibles de identificar leyendo reseñas una a una

- Clasificación por temas (limpieza, ubicación, desayuno, wifi, atención...) con sentimiento positivo o negativo
- Evolución temporal para medir si las mejoras que implementas tienen efecto real en la satisfacción
- Alertas automáticas cuando llega una reseña negativa nueva para poder responder rápidamente

**Más información: [moodby.es](https://moodby.es)**

# PriceLabs

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Media             | Media                  |

## ¿Qué es?

Es un sistema de revenue management (gestión de ingresos) que ajusta automáticamente los precios de tu alojamiento según la demanda en tiempo real. Cuando hay muchas reservas, eventos cercanos o festivos, sube los precios para maximizar tus ingresos. Cuando hay poca demanda, los baja estratégicamente para no quedarte vacío. Es la misma tecnología que usan las grandes cadenas hoteleras y las aerolíneas, adaptada para pequeños y medianos alojamientos turísticos. PriceLabs es utilizada por más de 100.000 alojamientos en todo el mundo y es la herramienta de revenue management más recomendada por la comunidad de propietarios de alquiler vacacional.

## ¿Para qué sirve?

Maximizar tus ingresos anuales sin tener que estar pendiente todos los días de ajustar precios manualmente. El sistema analiza constantemente la demanda, la competencia, eventos locales, festivos y más para encontrar el precio óptimo en cada momento. Muchos propietarios descubren que estaban perdiendo dinero por tener precios fijos: vendían barato en fechas de alta demanda (donde podrían cobrar más) y no atrapaían las reservas de temporada baja (donde un precio más ajustado habría llenado el alojamiento). La función de descuentos por última hora (last-minute) y por estancia larga (weekly/monthly) son especialmente útiles en temporada baja, ayudando a llenar noches que de otra forma quedarían vacías.

## ¿Cómo funciona por dentro?

Se conecta con tu sistema de reservas (Airbnb, Booking, tu motor directo) y analiza datos en tiempo real: ocupación de tu zona, precios de competidores directos, eventos programados, festivos, puentes, meteorología e incluso tendencias de búsqueda de viajes a tu destino. Con todo eso calcula el precio óptimo para cada noche y lo actualiza automáticamente en tus canales de venta. Tú defines los límites mínimo y máximo para mantener el control. El sistema se actualiza con datos de mercado cada hora, no cada día, lo que permite reaccionar rápidamente a cambios repentinos de demanda como cancelaciones masivas de un hotel competidor o el anuncio de un evento inesperado.

## ¿Para quién es ideal?

Propietarios de alojamientos turísticos (casas rurales, apartamentos, hostales) que quieren maximizar sus ingresos de forma profesional. Especialmente rentable para quienes tienen temporalidades marcadas (verano/invierno, fines de semana/entre semana) donde la demanda fluctúa mucho.

## Precio orientativo

Desde aproximadamente 15-25€ por alojamiento al mes. Periodo de prueba disponible. La inversión suele generar un aumento de ingresos del 10-40% en el primer año, según testimonios de usuarios.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Regístrate en [www.pricelabs.co](http://www.pricelabs.co) (ofrecen periodo de prueba gratuito)
2. Conecta tu cuenta de Airbnb, Booking, Vrbo o tu motor de reservas directo
3. Define tu estrategia general de precios: agresiva (prioriza ocupación) o conservadora (prioriza precio)
4. Establece límites de precio mínimo (por debajo nunca) y máximo (por encima nunca)
5. Configura ajustes especiales: suplementos por estancias cortas, descuentos por larga estancia
6. Activa el ajuste automático y deja que el sistema empiece a trabajar con datos reales
7. Revisa semanalmente los cambios de precio para entender la lógica del algoritmo
8. Ajusta la estrategia y los límites según los resultados de los primeros meses

 **Consejo práctico:** Durante los primeros dos meses, supervisa los cambios de precio con frecuencia. El algoritmo necesita tiempo para aprender tu mercado específico. No te asustes si ves precios que te parecen demasiado altos o bajos: confía en los datos pero mantiene tus límites de seguridad. Muchos propietarios descubren que estaban infravalorando su alojamiento en temporada alta.

 **Ten en cuenta:** El pricing dinámico funciona mejor cuanto más datos tiene. Si acabas de abrir tu alojamiento y no tienes histórico, el sistema funcionará pero será menos preciso al principio. También ten en cuenta que los huéspedes habituales pueden extrañarse si ven precios diferentes cada vez que miran: ten una política clara de precios para repetidores.

## Ejemplo práctico en Granada

*Una propietaria de 3 apartamentos turísticos en el centro de Granada tenía precios fijos todo el año: 80€/noche. Con PriceLabs, descubrió que durante la Semana Santa, ferias y puentes la demanda permitía cobrar hasta 140€/noche, mientras que en enero y febrero con 55€/noche llenaba más que con 80€ vacío. El primer año con pricing dinámico sus ingresos anuales aumentaron un 32% con la misma ocupación media. El sistema detectó automáticamente eventos como el Festival de Jazz de Granada y ajustó los precios al alza esos días.*

## Ventajas clave

- Ajuste automático de precios basado en demanda real, competencia, eventos, festivos y meteorología
- Control total con límites mínimo y máximo: el algoritmo nunca baja ni sube de donde tú decidas
- Compatible con Airbnb, Booking, Vrbo y los principales motores de reservas directas
- Periodo de prueba gratuito para evaluar los resultados antes de comprometerse con el servicio
- Detección automática de eventos locales (ferias, festivales, congresos) para ajustar precios proactivamente

**Más información: [pricelabs.co](https://pricelabs.co)**

## RuralesData

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Baja              | Baja                   |

### ¿Qué es?

Es un chatbot diseñado específicamente para alojamientos rurales españoles. Responde automáticamente a los visitantes de tu web las preguntas más típicas que reciben las casas rurales: si admiten mascotas, horario de check-in, cómo llegar, qué hacer en la zona, si hay chimenea, si hay barbacoa, si hay piscina, qué capacidad tiene, políticas de cancelación y decenas más. Al estar especializado en turismo rural, ya viene preconfigurado con las preguntas y flujos conversacionales más habituales del sector. Al estar especializado en el sector rural español, RuralesData entiende la idiosincrasia de este tipo de alojamientos y las preguntas típicas que hacen los huéspedes, algo que los chatbots genéricos no consiguen.

### ¿Para qué sirve?

Te ahorra horas contestando las mismas preguntas repetitivas una y otra vez por email, WhatsApp y teléfono. Además, responde instantáneamente a cualquier hora, incluso cuando estás ocupado atendiendo huéspedes, trabajando en el campo o durmiendo. Un potencial huésped que hace una pregunta a las 11 de la noche y recibe respuesta instantánea tiene muchas más probabilidades de reservar que uno que tiene que esperar hasta el día siguiente. Analizar las conversaciones del chatbot te dará información valiosísima sobre qué buscan realmente tus potenciales huéspedes, lo que puedes usar para mejorar tanto tu web como tu oferta de servicios.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Tú proporcionas toda la información de tu alojamiento al equipo de RuralesData: características, servicios, normas, entorno, cómo llegar, qué hacer. Ellos configuran un asistente virtual que entiende preguntas en lenguaje natural, no solo palabras clave exactas. Cuando alguien pregunta en tu web algo como "puedo llevar a mi perro" o "aceptan animales" o "es pet-friendly", el chatbot entiende que hablan de mascotas y responde adecuadamente con tu información específica. El chatbot se puede integrar también con WhatsApp Business y Facebook Messenger para atender consultas desde los canales donde tus potenciales huéspedes ya están, no solo desde tu web.

### ¿Para quién es ideal?

Casas rurales, cortijos, alojamientos rurales y pequeños hoteles de pueblo que reciben muchas consultas repetitivas. Especialmente útil para propietarios que gestionan el alojamiento como actividad complementaria y no pueden estar pendientes del teléfono o email constantemente.

## Precio orientativo

Consultar directamente, ya que los precios varían según el nivel de personalización y las funciones contratadas. Generalmente accesible para pequeños alojamientos rurales.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Contacta con RuralesData a través de su web o por teléfono para una consulta inicial
2. Ellos te pedirán información completa sobre tu alojamiento: servicios, normas, entorno, etc.
3. Prepárale un documento con las preguntas más frecuentes que te hacen tus huéspedes
4. Su equipo configura el chatbot con toda esa información adaptada a tu caso
5. Integran el chatbot en tu página web con un pequeño código que ellos te proporcionan
6. Te dan acceso a un panel donde puedes ver todas las conversaciones del chatbot
7. El chatbot empieza a funcionar y a atender visitantes de tu web automáticamente
8. Revisa las conversaciones semanalmente para detectar preguntas que no supo responder y añadirlas

 **Consejo práctico:** Revisa las conversaciones del chatbot cada semana durante el primer mes. Verás qué preguntan realmente los potenciales huéspedes (a veces cosas que no esperabas) y podrás pedir que añadan respuestas que falten. También es muy útil para descubrir qué información falta en tu web: si muchos preguntan algo, probablemente deberías añadirlo directamente a la página.

 **Ten en cuenta:** El chatbot funciona bien para preguntas estándar, pero no sustituye la atención humana para consultas complejas o negociaciones de precio para grupos grandes. Asegúrate de que haya un mecanismo para pasar a atención humana cuando el bot no pueda resolver una consulta.

## Ejemplo práctico en Granada

*Una casa rural en Monachil, a 15 minutos de Granada y Sierra Nevada, recibía unas 20 consultas semanales por su web, la mayoría con las mismas preguntas: si admiten perros, cómo llegar desde el aeropuerto, si hay chimenea, si el jacuzzi es privado. La propietaria tardaba horas en responder a todas. Con RuralesData, el chatbot resuelve el 85% de estas consultas instantáneamente. Las reservas directas aumentaron porque los visitantes reciben respuestas inmediatas a las 2 de la madrugada, cuando muchos turistas planifican desde otros husos horarios.*

## Ventajas clave

- Especializado en turismo rural español: ya conoce las preguntas típicas del sector sin configuración extra

- Respuesta instantánea 24/7 que captura reservas cuando tú no estás disponible para responder
- Panel de control donde puedes ver todas las conversaciones y detectar información que falta en tu web
- Lenguaje natural: entiende variaciones de la misma pregunta sin necesidad de palabras clave exactas
- Escalado a humano cuando el chatbot no puede resolver una consulta, evitando frustración del visitante

**Más información: [ruralesdata.com](http://ruralesdata.com)**

## Smartvel

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Baja              | Alta                   |

### ¿Qué es?

Es un motor de recomendaciones personalizadas para turistas que utiliza inteligencia artificial para sugerir actividades, restaurantes, experiencias y puntos de interés basados en los gustos individuales de cada visitante y en la información en tiempo real de la zona: qué está abierto, qué eventos hay programados, cómo está el tiempo, qué están valorando mejor otros visitantes similares. No es una lista estática de recomendaciones: se adapta dinámicamente a cada persona y momento. Smartvel trabaja con grandes marcas hoteleras y destinos turísticos internacionales, lo que garantiza la madurez de su tecnología y su capacidad de adaptarse a diferentes tipos y tamaños de negocio.

### ¿Para qué sirve?

Para ofrecer a tus huéspedes recomendaciones verdaderamente personalizadas que les sorprendan y mejoren su experiencia. En lugar de darles el mismo folleto genérico a todos, cada huésped recibe sugerencias adaptadas a sus intereses: el amante de la gastronomía recibe restaurantes y rutas de tapas, la familia con niños recibe actividades infantiles y parques, el senderista recibe rutas adaptadas a su nivel. Esto mejora enormemente su experiencia y hace que hablen mucho mejor de tu alojamiento. Como destino turístico, la Diputación de Granada podría considerar implementar Smartvel a nivel provincial para ofrecer recomendaciones personalizadas a todos los visitantes de la provincia de forma coordinada.

### ¿Cómo funciona por dentro?

El huésped responde un breve cuestionario sobre sus preferencias (en tu web, app o en una tablet en recepción): qué le interesa, con quién viaja, qué presupuesto tiene, qué ya conoce de la zona. El sistema cruza esa información con toda la oferta disponible en tiempo real (incluyendo horarios, distancias, meteorología) y genera recomendaciones a medida que realmente encajan con lo que esa persona concreta busca. El motor de recomendaciones se alimenta con datos en tiempo real de eventos, meteorología y afluencia turística, ajustando las sugerencias dinámicamente: un día de lluvia genera recomendaciones indoor diferentes a las de un día soleado.

## ¿Para quién es ideal?

Hoteles boutique, alojamientos rurales de calidad y establecimientos donde la experiencia personalizada es un valor añadido importante. Destinos turísticos y oficinas de turismo que quieran ofrecer un servicio de recomendación diferenciador a sus visitantes.

## Precio orientativo

Es una solución empresarial con precio personalizado según integración, volumen de usuarios y funcionalidades. No es autoinstalable: requiere desarrollo e integración por parte de Smartvel.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Contacta con Smartvel a través de su web para solicitar información y una demostración
2. Explica tu caso de uso: tipo de alojamiento, perfil de huéspedes, qué ofrece tu zona
3. Ellos evaluarán la viabilidad y te propondrán un proyecto de integración a medida
4. Si aceptas, integran el motor de recomendaciones en tu web, app o sistema de check-in
5. Configuras los tipos de experiencias que quieres recomendar y los proveedores locales
6. Proporcionas información sobre la oferta de la zona para enriquecer la base de datos
7. Los huéspedes acceden, responden el breve cuestionario y reciben recomendaciones al instante
8. Monitorizas qué recomendaciones funcionan mejor y ajustas la oferta periódicamente

 **Consejo práctico:** Funciona especialmente bien cuando colaboras con otros negocios de la zona: restaurantes, empresas de actividades, bodegas, artesanos. Si puedes integrar ofertas especiales exclusivas para tus huéspedes (un descuento en un restaurante cercano, una visita privada a una bodega), el valor percibido se multiplica y todos ganan.

 **Ten en cuenta:** Es una solución para alojamientos que ya tienen una base digital (web, app o sistema de gestión). Si aún no tienes web o es muy básica, empieza por ahí antes de plantearte esta integración. La calidad de las recomendaciones depende directamente de la calidad de la información que alimenta el sistema.

## Ejemplo práctico en Granada

*Un hotel de 4 estrellas en la zona del Sacromonte de Granada implementó Smartvel como servicio de concierge digital. Al registrarse, cada huésped recibe recomendaciones personalizadas: el amante del flamenco recibe tablaos y peñas flamencas, la pareja romántica recibe restaurantes con vistas a la Alhambra, la familia con niños recibe el Parque de las Ciencias y rutas fáciles por el Albaicín. La satisfacción general subió de 8.2 a 8.9, las reseñas mencionan el servicio de recomendaciones como destacado, y el hotel negoció comisiones con restaurantes y empresas de actividades recomendadas.*

## Ventajas clave

- Recomendaciones verdaderamente personalizadas basadas en perfil, preferencias y contexto en tiempo real
- Información actualizada con horarios reales, meteorología del momento y eventos programados
- Diferenciación competitiva clara: el huésped percibe un servicio premium personalizado
- Posibilidad de generar ingresos adicionales mediante comisiones de los negocios recomendados
- Escalable a nivel destino: una oficina de turismo puede ofrecerlo a todos los visitantes de la comarca

**Más información: [smartvel.com](https://smartvel.com)**

## Trip Planner AI

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Baja              | Baja                   |

### ¿Qué es?

Es una herramienta web gratuita que crea itinerarios de viaje completos en segundos usando inteligencia artificial. Le dices el destino, cuántos días tienes, qué intereses te mueven, y genera un plan día por día con actividades, horarios sugeridos, restaurantes, tiempos de desplazamiento entre puntos y mapas interactivos. Es rápida, intuitiva y no requiere instalación ni registro para empezar a usarla, lo que la convierte en la opción más accesible para crear itinerarios instantáneamente. La herramienta está en constante evolución gracias a los millones de usuarios que la utilizan en todo el mundo, mejorando sus sugerencias y la cobertura de destinos rurales y menos conocidos.

### ¿Para qué sirve?

Como propietario de un alojamiento turístico, cuando tus huéspedes te preguntan "qué podemos hacer en la zona", puedes usar esta herramienta para generar rápidamente un itinerario personalizado que impresionará por su nivel de detalle y presentación profesional. También puedes crear varias guías descargables de tu zona (rutas de 1 día, 3 días, 1 semana) para ofrecerlas como recurso en tu web o enviarlas por email antes de la llegada del huésped. Combinando Trip Planner AI con tus propios conocimientos locales, puedes crear guías únicas que ningún turoperador puede ofrecer: los rincones secretos, el mejor mirador al atardecer, la hora exacta en que abre esa tienda de artesanía.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Usa inteligencia artificial entrenada con información turística de todo el mundo. Introduces los parámetros básicos (destino, duración, intereses) y el sistema genera un itinerario coherente con horarios realistas, desplazamientos calculados entre puntos, sugerencias de dónde comer y alternativas para días de lluvia. El resultado se puede descargar en PDF para compartir o imprimir, o enviar directamente por enlace web. Los itinerarios incluyen estimaciones de coste por actividad que ayudan a planificar el presupuesto del viaje. También ofrecen alternativas gratuitas para viajeros con presupuesto ajustado y opciones premium para quienes buscan exclusividad.

### ¿Para quién es ideal?

Cualquier alojamiento turístico que quiera ofrecer valor añadido a sus huéspedes con itinerarios de la zona. Oficinas de turismo municipales. Guías turísticos locales que necesitan preparar propuestas rápidas. También para viajeros que planifican su propia estancia en zonas rurales.

## Precio orientativo

Uso básico completamente gratuito y sin registro. Opciones premium con funciones avanzadas por una cuota mensual muy accesible.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Abre tu navegador y ve a [www.tripplanner.ai](http://www.tripplanner.ai) (no requiere instalación ni registro)
2. Escribe el destino o zona que quieres planificar (por ejemplo: Alpujarras, Sierra Nevada, Costa)
3. Indica cuántos días tienes disponibles para la visita
4. Selecciona los intereses principales: naturaleza, gastronomía, cultura, aventura, relax...
5. La IA genera instantáneamente un itinerario día por día con horarios y mapas
6. Revisa el plan y modifica lo que no te convenza: puedes cambiar actividades o reordenarlas
7. Descarga el itinerario en PDF para enviarlo a tus clientes o imprimirlo
8. Crea varias versiones (1 día, fin de semana, semana) para ofrecer a diferentes perfiles

 **Consejo práctico:** Úsalo para crear una pequeña biblioteca de guías descargables de tu zona que puedas ofrecer a los huéspedes antes de su llegada o en el momento del check-in. Es un valor añadido que te diferencia enormemente de otros alojamientos. Personaliza los itinerarios generados añadiendo tus propias recomendaciones locales: ese restaurante que solo conocen los del pueblo, esa ruta de senderismo que no aparece en las guías.

 **Ten en cuenta:** Los itinerarios generados por IA son buenos puntos de partida pero no son perfectos. Pueden incluir lugares que han cerrado, horarios incorrectos o no conocer joyas ocultas de la zona. Siémpre revisalos con tu conocimiento local antes de compartirlos con huéspedes. La gracia está en combinar la rapidez de la IA con tu expertise de la zona.

## Ejemplo práctico en Granada

*La oficina de turismo de un municipio de la Alpujarra creó con Trip Planner AI un set de 5 itinerarios descargables: 'Alpujarra en 1 día', 'Ruta gastronómica de 2 días', 'Senderismo familiar 3 días', 'Alpujarra secreta 5 días' y 'Escapada romántica fin de semana'. Los publicó en la web municipal y en los alojamientos del pueblo. Los turistas descargan una media de 40 guías al mes, y varios alojamientos de la zona reportan que los huéspedes mencionan haberles encontrado gracias a estas guías digitales. Todo el proyecto costó 0€ en software.*

## Ventajas clave

- Completamente gratuita en su versión básica, sin registro necesario para empezar a crear itinerarios
- Generación instantánea de itinerarios profesionales con mapas interactivos y horarios sugeridos

- Descarga en PDF con formato limpio y atractivo, listo para compartir o imprimir como recurso turístico
- Posibilidad de crear una biblioteca completa de guías de tu zona para diferentes perfiles de visitante
- Interfaz intuitiva que cualquier persona puede usar sin conocimientos técnicos ni experiencia previa

**Más información: [tripplanner.ai](https://tripplanner.ai)**

# SECTOR AGRARIO

Herramientas digitales para modernizar el campo:  
desde cuadernos de campo electrónicos  
hasta drones y sensores inteligentes



## Agroptima

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Baja              | Baja                   |

### ¿Qué es?

Es como un cuaderno de campo digital, pero en tu móvil. Imagina tener todas las anotaciones que antes hacías en papel (tratamientos, riegos, cosechas, podas, siembras) guardadas en una aplicación que funciona incluso cuando no tienes cobertura en medio del campo. Está diseñada específicamente para agricultores españoles, con la normativa local ya integrada, lo que facilita enormemente el cumplimiento de las obligaciones legales sin necesidad de conocimientos técnicos. La interfaz es muy sencilla e intuitiva, pensada para personas que no están acostumbradas a usar tecnología, con botones grandes, iconos claros y flujos de trabajo muy directos que cualquiera puede seguir. Actualmente es una de las apps de cuaderno de campo más descargadas en España, con miles de agricultores activos. Cuenta con soporte técnico en español y actualizaciones frecuentes que incorporan los cambios normativos automáticamente, sin que tengas que preocuparte de si tu registro cumple con la última modificación legal.

### ¿Para qué sirve?

Te permite llevar un registro ordenado y completo de todo lo que haces en tus parcelas: qué productos has aplicado, cuándo has regado, cuánto has cosechado, qué labores has realizado y con qué maquinaria. Esto es fundamental para cumplir con la normativa del cuaderno de campo, especialmente tras el Real Decreto 1054/2022 que exige registros digitales. También te sirve para comparar campañas: saber qué hiciste el año pasado en cada parcela, qué variedad sembraste, qué tratamientos funcionaron mejor y cuánto produjiste. Con el tiempo, acumulas datos que te ayudan a tomar mejores decisiones año tras año, convirtiendo tu experiencia en información documentada. Además, muchas cooperativas y asesorías la recomiendan a sus socios como herramienta estándar, lo que facilita la comunicación y la gestión compartida de datos entre el agricultor y su técnico asesor.

### ¿Cómo funciona por dentro?

La aplicación guarda toda la información en tu teléfono mientras estás en el campo sin cobertura, funcionando perfectamente en modo offline. Cuando vuelves a tener internet (en casa, en el pueblo, en la cooperativa), sube automáticamente todos los datos a la nube donde quedan almacenados de forma segura con copias de respaldo. Usa el GPS de tu móvil para localizar automáticamente en qué parcela estás y puede calcular superficies. Genera informes listos para presentar en inspecciones o para tu asesoría, incluyendo el cuaderno de explotación en formato oficial, lo que te ahorra horas de trabajo administrativo. El sistema también te permite exportar todos los datos en formato Excel o CSV.

para compartirlos con tu asesoría agrícola o cooperativa. La sincronización es bidireccional: si tu técnico añade información desde su ordenador, la verás inmediatamente en tu móvil.

## ¿Para quién es ideal?

Agricultores individuales, pequeños y medianos, que necesitan cumplir con la normativa del cuaderno de campo de forma sencilla. Especialmente recomendada para quienes aún llevan los registros en papel y quieren dar el salto al digital sin complicaciones ni curvas de aprendizaje pronunciadas.

## Precio orientativo

Versión básica gratuita, suficiente para empezar y evaluar si te encaja. Plan profesional desde aproximadamente 15-20€/mes con funciones avanzadas como informes automáticos, gestión de múltiples parcelas y exportación de datos.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Abre la tienda de aplicaciones de tu móvil (Google Play en Android o App Store en iPhone)
2. Busca "Agroptima" y pulsa "Instalar" (la descarga es completamente gratuita)
3. Abre la app y crea tu cuenta con tu correo electrónico y una contraseña segura
4. Completa tu perfil: nombre de la explotación, ubicación y tipos de cultivo principales
5. En la pantalla principal, pulsa "Añadir parcela" y dibuja tus fincas en el mapa con el dedo
6. Configura tus productos fitosanitarios habituales para tenerlos siempre a mano
7. Cuando hagas una tarea, abre la app, elige la parcela y pulsa "Registrar labor"
8. Al final de la semana, revisa el resumen para asegurarte de que todo está correctamente registrado

 **Consejo práctico:** Empieza registrando solo los tratamientos fitosanitarios, que es lo más importante para la normativa. No intentes registrar todo el primer día. Cuando le cojas el tranquillo (normalmente una o dos semanas), ve añadiendo riegos, podas y otras tareas. La clave es la constancia: es mejor registrar poco cada día que intentar hacerlo todo de golpe al final de la semana, porque se olvidan detalles importantes.

 **Ten en cuenta:** La app necesita que el GPS de tu móvil esté activado para localizar las parcelas correctamente. Asegúrate de tener la ubicación activada antes de ir al campo. Si tienes un móvil antiguo la app funcionará pero puede ir algo más lenta. Recomendable tener Android 8 o superior, o iOS 13 o superior.

## Ejemplo práctico en Granada

*Un oliverero de Iznalloz con 15 hectáreas de olivar lleva años apuntando los tratamientos en un cuaderno de papel que a veces se moja o pierde. Con Agroptima, ahora registra cada tratamiento desde el móvil en menos de un minuto, mientras aún está en la parcela. Cuando vino la inspección de la Junta de Andalucía, generó el cuaderno de campo oficial en PDF directamente desde la app y lo envió por email al inspector en el momento. Además, al revisar los datos del año anterior, descubrió que estaba repitiendo tratamientos innecesarios en dos parcelas.*

## Ventajas clave

- Cumplimiento inmediato del Real Decreto 1054/2022 sobre cuaderno de explotación digital, sin papeleo ni complicaciones burocráticas
- Funciona sin internet en el campo: registra todo offline y sincroniza cuando recuperas cobertura en casa o en el pueblo
- Generación automática de informes oficiales en PDF listos para inspecciones de la Junta de Andalucía o tu asesoría agrícola
- Interfaz diseñada para agricultores: botones grandes, lenguaje claro y flujos de trabajo directos sin menús complicados
- Historial completo de campañas que permite comparar rendimientos año a año y optimizar las decisiones agronómicas

**Más información: [agroptima.com](https://agroptima.com)**

## Auravant

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Media             | Baja                   |

### ¿Qué es?

Es como tener un satélite trabajando exclusivamente para ti. Te muestra imágenes de tus campos tomadas desde el espacio, procesadas con inteligencia artificial para que puedas ver cómo están tus cultivos sin tener que recorrer toda la finca a pie. Las imágenes se actualizan cada pocos días y se presentan en mapas de colores fáciles de interpretar: verde intenso significa que las plantas están sanas, amarillo indica estrés y rojo alerta de problemas serios. Es una plataforma utilizada por agricultores en más de 30 países. La plataforma se actualiza constantemente con nuevos algoritmos de análisis y ha incorporado recientemente previsiones meteorológicas integradas y estimaciones de rendimiento basadas en el histórico de vegetación.

### ¿Para qué sirve?

Te permite detectar problemas en el cultivo antes de que sean visibles a simple vista: zonas donde las plantas están débiles, falta de riego, plagas que empiezan a afectar, o diferencias en la fertilización. Así puedes actuar rápido y solo en las zonas que lo necesitan, ahorrando tiempo y dinero en insumos. También es muy útil para hacer un seguimiento histórico: puedes comparar cómo estaba tu parcela hace un mes, un año o cinco años, y relacionar las diferencias con las prácticas agrícolas que realizaste en cada momento. También permite compartir los mapas con tu técnico asesor o con la cooperativa para que tomen decisiones conjuntas basadas en datos objetivos y no solo en impresiones visuales desde el camino.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Satélites como los Sentinel-2 de la Agencia Espacial Europea toman fotos multiespectrales de tu zona cada 5 días. La plataforma recoge esas fotos y las procesa para crear índices de vegetación como el NDVI, que mide la salud de las plantas. Estos datos se convierten en mapas de colores intuitivos que cualquiera puede interpretar. Además, permite superponer capas con datos meteorológicos y generar mapas de aplicación variable para optimizar el uso de fertilizantes y fitosanitarios, aplicando más producto donde se necesita y menos donde no hace falta. Los algoritmos se mejoran constantemente con datos de millones de hectáreas monitorizadas en todo el mundo. La plataforma también integra datos meteorológicos para correlacionar el estado del cultivo con las condiciones climáticas y predecir posibles problemas antes de que ocurran.

## ¿Para quién es ideal?

Agricultores con explotaciones medianas o grandes (a partir de 5-10 hectáreas) donde no es práctico recorrer toda la finca diariamente. Especialmente útil para cultivos extensivos como cereales, olivar, viñedo y frutales en la Vega de Granada o las comarcas de Baza y Guadix.

## Precio orientativo:

Plan gratuito con funcionalidades básicas para parcelas limitadas. Planes profesionales desde aproximadamente 2-5€ por hectárea al año, dependiendo de las funciones y la resolución de imagen.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Abre tu navegador de internet y ve a [www.auravant.com](http://www.auravant.com)
2. Pulsa en "Registrarse" o "Crear cuenta gratuita" y rellena tus datos básicos
3. Una vez dentro, busca tu zona en el mapa usando el buscador por nombre de municipio
4. Dibuja los límites de tus parcelas directamente en el mapa con el ratón o con el dedo en móvil
5. Indica qué cultivo tienes en cada parcela y la fecha de siembra aproximada
6. Espera unos días para que el sistema descargue y procese las imágenes satelitales
7. Consulta los mapas de índices de vegetación cada semana para ver la evolución
8. Configura alertas por email para recibir notificaciones cuando haya imágenes nuevas disponibles

 **Consejo práctico:** Cuando veas zonas amarillas o rojas en el mapa, ve físicamente a esos puntos a comprobar qué pasa. Llévate el móvil con la app abierta para poder comparar lo que ves en el mapa con lo que ves en el campo. Con el tiempo aprenderás a interpretar los mapas con mucha precisión y detectarás problemas que aún no eran visibles a simple vista desde el camino.

 **Ten en cuenta:** Los días nublados el satélite no puede capturar imágenes útiles, así que puede haber semanas sin datos nuevos, especialmente en invierno. La resolución gratuita (10 metros por píxel) es suficiente para detectar problemas de zona, pero no para ver árboles individuales en olivar.

## Ejemplo práctico en Granada

*Una cooperativa de cereales de la comarca de Guadix empezó a usar Auravant para monitorizar 200 hectáreas de trigo. En la primera campaña detectaron, gracias a los mapas NDVI, que una franja de 8 hectáreas tenía un vigor vegetal muy inferior al resto. Al investigar sobre el terreno, descubrieron un problema de compactación del suelo que corrigieron con un subsolador. La campaña siguiente, esa franja produjo un 25% más. El coste del satélite fue de unos 400€; el beneficio extra de la cosecha superó los 3.000€.*

## Ventajas clave

- Imágenes satelitales gratuitas cada 5 días del programa Copernicus de la UE, sin coste alguno para el agricultor
- Detección temprana de problemas de riego, plagas y deficiencias nutricionales antes de que sean visibles a simple vista
- Histórico de imágenes de años anteriores para comparar campañas y evaluar el impacto de cambios en las prácticas agrícolas
- Mapas de aplicación variable para fertilizar solo donde hace falta, ahorrando entre un 15% y un 30% en insumos
- Compatible con la importación de datos desde SIGPAC, facilitando la delimitación precisa de parcelas en la provincia de Granada

**Más información: [auravant.com](http://auravant.com)**

## CattleEye

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Baja              | Alta                   |

### ¿Qué es?

Es un sistema de cámaras inteligentes que vigilan a tu ganado automáticamente las 24 horas del día, los 365 días del año. Utiliza inteligencia artificial avanzada de visión por computador para analizar cómo caminan y se mueven los animales, detectando problemas de salud como cojeras, cambios de peso o comportamientos anómalos antes de que sean evidentes para el ojo humano. Es como tener un veterinario vigilando constantemente a cada animal del rebaño sin descanso ni distracciones. El sistema ha sido desarrollado en colaboración con universidades veterinarias y ha sido validado científicamente en publicaciones peer-reviewed, lo que garantiza que las detecciones están respaldadas por evidencia rigurosa.

### ¿Para qué sirve?

En ganadería, detectar una cojera a tiempo puede evitar tratamientos costosos, pérdidas de producción láctea de hasta un 30%, problemas reproductivos y sufrimiento animal innecesario. Este sistema revisa a todos los animales cada vez que pasan delante de la cámara, algo que sería imposible de hacer manualmente todos los días con rebaños grandes. Además, lleva un historial de salud de cada animal, permitiendo detectar tendencias y problemas crónicos. Facilita el cumplimiento de normativas de bienestar animal al mantener registros objetivos y continuos. En ganaderías extensivas de la sierra granadina, donde el ganado pasta libremente, detectar problemas de salud de forma temprana es especialmente valioso porque los animales son más difíciles de revisar individualmente.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Cámaras de alta definición colocadas en zonas de paso obligatorio (como la salida de la sala de ordeño) graban a cada animal. La inteligencia artificial analiza su forma de caminar fotograma a fotograma, detecta asimetrías en el paso, cambios de postura y variaciones de peso. Cuando detecta algo fuera de lo normal, te envía una alerta instantánea al móvil con el número del animal afectado, el tipo de problema detectado y su nivel de gravedad para que puedas priorizar tus revisiones veterinarias. El sistema mejora su precisión con el tiempo al aprender los patrones de movimiento normales de cada animal individual. Puede detectar cambios sutiles en la velocidad de marcha, la simetría del paso y la postura corporal que indican el inicio de un problema mucho antes de que sea visible.

## ¿Para quién es ideal?

Ganaderías de vacuno lechero o cárnico con más de 50 cabezas, donde la revisión individual diaria es difícil de hacer a mano. También muy útil para granjas con personal limitado que necesitan optimizar el tiempo de los trabajadores enfocándose en los animales que realmente necesitan atención.

## Precio orientativo

Inversión inicial de varios miles de euros en hardware (cámaras y sensores). Cuota mensual de servicio variable según el tamaño del rebaño. Contactar directamente para presupuesto personalizado, ya que el coste depende de la configuración específica de cada granja.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Contacta con CattleEye a través de su web ([www.cattleeye.com](http://www.cattleeye.com)) para una evaluación de tus instalaciones
2. Un técnico visitará tu explotación para analizar las instalaciones y los puntos de paso ideales
3. Te presentarán un presupuesto adaptado a tu granja con las cámaras necesarias
4. Técnicos especializados instalarán las cámaras en los puntos de paso de los animales
5. El sistema necesita unos días de calibración para aprender el patrón normal de cada animal
6. Descarga la app en tu móvil para recibir alertas en tiempo real sobre problemas detectados
7. A partir de ese momento recibirás notificaciones cuando se detecten anomalías en algún animal
8. Revisa el panel de control semanal para ver estadísticas generales de salud del rebaño

 **Consejo práctico:** Calcula cuánto dinero pierdes actualmente por cojeras detectadas tarde: tratamientos veterinarios, caída de producción láctea, problemas reproductivos derivados. Si esas cifras superan el coste del servicio, la inversión está justificada. En explotaciones de más de 100 cabezas de vacuno lechero, el retorno de la inversión suele producirse en menos de un año por el ahorro en tratamientos y la mejora productiva.

 **Ten en cuenta:** Requiere conexión a internet estable en la granja para transmitir los datos de vídeo. Si estás en una zona rural con mala cobertura, puede que necesites un amplificador de señal o una conexión por satélite. La instalación requiere técnicos especializados: no es algo que puedas hacer por tu cuenta.

## Ejemplo práctico en Granada

*Una ganadería de vacuno lechero en la Vega de Granada con 120 vacas instaló el sistema CattleEye en la salida de la sala de ordeño. En los tres primeros meses, detectó cojeras incipientes en 8 animales que el ganadero no había notado. El tratamiento precoz evitó que tres de ellas desarrollaran problemas crónicos.*

*El ganadero estima que ahorró más de 4.000€ en tratamientos veterinarios complicados y pérdida de producción láctea solo en ese trimestre, superando ampliamente el coste anual del servicio.*

## **Ventajas clave**

- Vigilancia continua 24/7 de todos los animales sin intervención humana ni estrés para el ganado
- Detección de cojeras hasta 2-3 semanas antes de que sean visibles para el ganadero más experimentado
- Registro objetivo del estado de salud de cada animal con historial completo para el veterinario
- Reducción demostrada de costes veterinarios del 20-40% en explotaciones de más de 80 cabezas
- Contribución al cumplimiento de normativas de bienestar animal con registros verificables y continuos

**Más información: [cattleeye.com](http://cattleeye.com)**

## Citrus Pest Key

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Media             | Baja                   |

### ¿Qué es?

Es una guía digital especializada únicamente para problemas en cítricos (naranjos, limoneros, mandarinos, pomelos). Funciona como un detective botánico que te va haciendo preguntas sobre los síntomas que observas hasta identificar exactamente qué plaga o enfermedad afecta a tu árbol. Está desarrollada por instituciones universitarias y centros de investigación agrícola, por lo que la información es científicamente rigurosa y contrastada. Al ser específica para cítricos, ofrece un nivel de precisión muy superior al de las herramientas generalistas. Es especialmente valiosa en la Costa Tropical de Granada, donde los cítricos son un cultivo económicamente importante y las condiciones microclimáticas favorecen plagas específicas del Mediterráneo subtropical.

### ¿Para qué sirve?

Si cultivas cítricos en la Costa de Granada o cualquier zona de la provincia, esta herramienta te permite identificar problemas con un nivel de precisión que antes solo estaba al alcance de técnicos especializados. Te ayuda a distinguir entre plagas muy parecidas: por ejemplo, diferenciar el minador de los cítricos de un daño por ácaros, o distinguir una deficiencia de hierro de una infección por virus de la tristeza. Un diagnóstico correcto es fundamental para aplicar el tratamiento adecuado y no malgastar dinero en productos innecesarios o ineficaces. Además, te enseña a diferenciar entre daños que parecen idénticos pero requieren tratamientos completamente distintos, evitando gastos innecesarios en productos fitosanitarios incorrectos.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Utiliza un sistema de claves dicotómicas, un método clásico de identificación biológica adaptado al formato digital interactivo. Te presenta pares de opciones describiendo síntomas visuales: la hoja tiene manchas o deformaciones, las manchas son oscuras y redondeadas o claras e irregulares. Tú eliges la opción que mejor describe lo que ves en tu árbol, y el sistema te lleva a la siguiente pregunta hasta llegar al diagnóstico final con fotografías de referencia, descripción del ciclo biológico de la plaga y métodos de control recomendados. Las claves dicotómicas se actualizan periódicamente con nuevas plagas detectadas en la cuenca mediterránea. Cada identificación incluye enlaces a publicaciones científicas para quienes quieran profundizar en el conocimiento de una plaga específica.

## ¿Para quién es ideal?

Citricultores de cualquier tamaño que quieran mejorar su capacidad de diagnóstico sin depender siempre de un técnico. También muy útil para técnicos de cooperativas, ingenieros agrónomos y trabajadores de campo que necesitan confirmar identificaciones rápidamente sobre el terreno.

## Precio orientativo:

Totalmente gratuita. Desarrollada por instituciones públicas de investigación y disponible sin coste, sin registro ni publicidad.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Abre tu navegador de internet en tu ordenador, tablet o móvil
2. Busca "Citrus Pest Key" en Google o accede directamente a la web de la herramienta
3. No necesitas registrarte ni instalar nada: funciona directamente en el navegador
4. Antes de empezar, observa bien tu árbol afectado: hojas, ramas, frutos y tronco
5. Es muy recomendable tener una lupa a mano o usar el zoom de la cámara del móvil
6. Lee cada pregunta del sistema con calma y elige la opción que mejor describe lo que ves
7. Sigue respondiendo preguntas hasta llegar a la identificación final del problema
8. Lee la ficha completa con fotos de referencia, ciclo biológico y soluciones recomendadas

 **Consejo práctico:** Ten a mano una lupa pequeña o usa el zoom de la cámara de tu móvil cuando uses esta herramienta. Muchas preguntas se refieren a detalles diminutos que son difíciles de ver a simple vista: formas de huevos, color de patas de insectos o tipo de excreciones en el envés de las hojas. Si no estás seguro de una respuesta, prueba ambas opciones y compara los resultados finales con lo que ves en tu árbol.

 **Ten en cuenta:** Está diseñada exclusivamente para cítricos. Si tienes problemas en olivos, frutales de hueso u otros cultivos, necesitarás usar herramientas como Plantix o Identipest. La base de datos cubre las plagas más comunes en el Mediterráneo, pero puede no incluir plagas muy raras o de reciente introducción en la zona.

## Ejemplo práctico en Granada

*Un citricultor de la Costa Tropical de Granada notó unas manchas amarillentas irregulares en las hojas de sus naranjos. No sabía si era un hongo, un virus o una carencia nutricional. Usando Citrus Pest Key, respondió a las preguntas paso a paso: ubicación de las manchas, color, textura, presencia de insectos en el envés. En cinco minutos identificó que se trataba de ácaros rojos (*Panonychus citri*). La ficha le recomendó tanto tratamiento químico como control biológico con ácaros depredadores, y le explicó que el problema se agrava con tiempo seco y caluroso.*

## Ventajas clave

- Diagnóstico especializado exclusivamente en cítricos, con un nivel de detalle imposible en herramientas generalistas
- Desarrollada por centros de investigación agrícola con información científicamente contrastada y actualizada
- Completamente gratuita, sin registro, sin publicidad y accesible desde cualquier dispositivo con navegador
- Incluye fotografías profesionales de cada fase de la plaga para comparar con lo que ves en tus árboles
- Fichas completas con ciclo biológico, umbrales de tratamiento y métodos de control biológico y químico

**Más información: [gipcitricos.ivia.es](http://gipcitricos.ivia.es)**

## CropX

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Media             | Media                  |

### ¿Qué es?

Es un sistema de sensores que se entierran en el suelo para medir la humedad real de la tierra a diferentes profundidades, enviando los datos automáticamente a tu móvil o ordenador. Así sabes en todo momento cuánta agua tiene tu suelo sin necesidad de ir al campo a comprobarlo. Los sensores son pequeños, robustos y están diseñados para aguantar años enterrados sin mantenimiento. Además de humedad, miden temperatura del suelo y conductividad eléctrica, lo que da información adicional sobre la salinidad, un dato clave en muchas zonas de Granada. Además, los datos acumulados a lo largo de las campañas permiten crear un mapa preciso de la variabilidad de tu suelo, información de enorme valor para planificar rotaciones de cultivo y decidir dónde plantar cada variedad.

### ¿Para qué sirve?

Te permite regar con precisión quirúrgica, sabiendo exactamente si el suelo está seco o húmedo a la profundidad de las raíces en cada momento. Puedes evitar tanto el exceso de riego (que desperdicia agua, genera encharcamientos y problemas de raíz) como el déficit (que reduce producción y calidad). En la provincia de Granada, donde el agua es cada vez más escasa y cara, optimizar el riego puede suponer ahorros del 20-40% en agua sin perder producción. Si tienes riego automatizado, CropX puede conectarse directamente para encender y apagar el riego de forma autónoma. En la provincia de Granada, donde las restricciones de agua de las comunidades de regantes son cada vez más frecuentes y severas, tener datos objetivos de consumo puede ser también tu mejor argumento ante posibles conflictos.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Los sensores tienen varillas que miden la humedad a distintas profundidades (por ejemplo, a 20, 40 y 60 cm), cubriendo toda la zona radicular del cultivo. Estos datos se transmiten por red móvil 4G a la nube cada hora automáticamente. La plataforma web y app muestra gráficas en tiempo real de la humedad a cada profundidad y genera recomendaciones de riego personalizadas. Puedes configurar alertas para que te avise cuando la humedad baje de cierto nivel crítico, evitando que tus plantas sufran estrés hídrico. La plataforma permite crear zonas de riego personalizadas basadas en los datos reales de humedad, generando mapas de prescripción que se pueden cargar directamente en controladores de riego inteligentes para automatizar todo el proceso sin intervención manual.

## ¿Para quién es ideal?

Agricultores con cultivos de alto valor (hortalizas, frutales, olivar intensivo, viñedo) donde la gestión precisa del agua marca una gran diferencia en calidad y producción. También para quienes pagan el agua cara o tienen restricciones de uso en las comunidades de regantes.

## Precio orientativo

Los sensores cuestan entre 300 y 600€ cada uno según el modelo. Se necesitan normalmente 2-3 por hectárea. Cuota de servicio mensual o anual por la plataforma de datos. La inversión se recupera rápidamente con el ahorro en agua y la mejora de producción.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Visita [www.cropx.com](http://www.cropx.com) para encontrar un distribuidor o representante en tu zona
2. Evalúa con ellos cuántos sensores necesitas según la superficie y la variabilidad de tu suelo
3. Compra los sensores adecuados para tu tipo de cultivo y profundidad radicular
4. Elige puntos representativos: zonas con diferente tipo de suelo, cerca y lejos de emisores de riego
5. Entierra los sensores a la profundidad indicada siguiendo las instrucciones paso a paso
6. Descarga la app CropX en tu móvil, crea tu cuenta y registra cada sensor
7. Los sensores se conectan automáticamente por 4G y empiezas a ver datos en tiempo real
8. Configura los umbrales de alerta personalizados para tu cultivo y tipo de suelo específico

 **Consejo práctico:** Colócalos en zonas donde sepas que el suelo es diferente: una zona más arenosa, otra más arcillosa, cerca del gotero y lejos de él. El primer mes, compara los datos del sensor con lo que ves al cavar: te sorprenderá cuánta humedad hay en profundidad cuando la superficie parece seca, y viceversa. Esa información cambiará tu forma de entender el riego para siempre.

 **Ten en cuenta:** Necesitan cobertura 4G en la parcela para transmitir datos. Antes de comprar, comprueba la señal móvil en el punto exacto donde quieres instalarlos. También marca bien la posición de los sensores con una estaca visible para no dañarlos con la maquinaria al labrar o al pasar el tractor.

## Ejemplo práctico en Granada

*Un agricultor de la Vega de Granada con 4 hectáreas de hortalizas en regadío instaló 3 sensores CropX en diferentes puntos de su finca: uno en zona arenosa, otro en arcillosa y otro cerca del pozo. En el primer mes descubrió que estaba regando un 35% más de lo necesario en la zona arcillosa (el agua se acumulaba en profundidad sin que la superficie lo mostrase) y un 15% menos en la arenosa. Ajustó los tiempos de riego*

*por sector y la primera temporada ahorró más de 1.200€ en agua, además de mejorar la calidad de los tomates por evitar el encharcamiento radicular.*

## **Ventajas clave**

- Datos de humedad reales en tiempo real a diferentes profundidades, eliminando las suposiciones sobre el estado del suelo
- Ahorro demostrado del 20-40% en agua de riego sin pérdida de producción ni calidad del cultivo
- Medición adicional de temperatura y conductividad eléctrica del suelo para detectar problemas de salinidad
- Posibilidad de conexión directa con sistemas de riego automatizado para control totalmente autónomo
- Sensores robustos diseñados para años de uso enterrado sin mantenimiento ni cambio de baterías frecuente

**Más información: [cropx.com](http://cropx.com)**

## DemetrIA (Dempo)

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Media             | Media                  |

### ¿Qué es?

Es un cuaderno de campo digital inteligente desarrollado por Dempo Digital Solutions junto a técnicos agrícolas andaluces, en colaboración con INNOVASUR. Simplifica la gestión agrícola combinando inteligencia artificial con herramientas digitales avanzadas, adaptado tanto a agricultores como a técnicos del sector agroalimentario. Su diseño nace de las necesidades expresadas directamente por profesionales del campo andaluz, usando metodología ágil con participación directa de agrónomos. Se presentó oficialmente en Expoliva 2025, la feria internacional del aceite de oliva, recibiendo una excelente acogida por parte del sector. El equipo de Dempo está en Andalucía, lo que significa que el soporte técnico es en español, cercano y conocedor de las particularidades del campo andaluz. Se presentó oficialmente en Expoliva 2025 en Jaén.

### ¿Para qué sirve?

Facilita el cumplimiento del cuaderno de explotación digital (CUE) según el Real Decreto 1054/2022, reduciendo drásticamente la carga administrativa que supone para agricultores y cooperativas. Permite la descarga masiva de datos desde el Registro Autonómico de Explotaciones, gestión integral de parcelas con cartografía, registro detallado de tratamientos fitosanitarios con verificación automática de productos autorizados, y toma de decisiones basada en datos históricos. Su IA asistente sugiere tratamientos basados en las condiciones de la parcela, el clima y el histórico de labores. Al estar conectada con la base de datos de productos fitosanitarios autorizados, te alerta si intentas registrar un producto que no está permitido para ese cultivo, evitando posibles sanciones.

### ¿Cómo funciona por dentro?

La plataforma integra información oficial del Registro Autonómico de Explotaciones con herramientas propias de gestión avanzada. La inteligencia artificial analiza los datos de tus parcelas para asistir en decisiones sobre tratamientos, fertilización y labores. Funciona tanto en móvil como en ordenador con sincronización automática. Permite registrar tareas sin cobertura, guardándolas en local y subiéndolas cuando se recupera la conexión. Los informes se generan automáticamente en el formato requerido por la normativa andaluza. Los módulos de la plataforma se pueden activar progresivamente según las necesidades de cada usuario. La IA asistente mejora sus recomendaciones con cada campaña, aprendiendo las particularidades de tus parcelas y cultivos específicos.

## ¿Para quién es ideal?

Agricultores y técnicos andaluces, especialmente los vinculados al sector oleícola y agroalimentario. Cooperativas que necesitan gestionar múltiples explotaciones de distintos socios desde una sola plataforma. Ideal también para técnicos asesores que llevan varias fincas de diferentes propietarios.

## Precio orientativo

Consultar directamente con Dempo Digital Solutions, ya que ofrecen planes según tamaño de explotación y número de parcelas. Existen condiciones especiales para cooperativas y agrupaciones de agricultores.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Contacta con Dempo Digital Solutions a través de [www.dempo.es](http://www.dempo.es) o por teléfono
2. Solicita una demostración gratuita de la plataforma DemetrIA adaptada a tu caso
3. El equipo te guiará en la importación de datos desde el registro oficial de explotaciones
4. Configura tus parcelas en el mapa, añade cultivos, variedades y marcos de plantación
5. Da de alta tu maquinaria y los productos fitosanitarios que utilizas habitualmente
6. Empieza a registrar tus labores diarias desde el móvil o el ordenador, incluso sin cobertura
7. Consulta las recomendaciones que la IA genera para cada parcela según sus condiciones
8. Genera informes periódicos automáticos para cumplir con la normativa del CUE

 **Consejo práctico:** Aprovecha que DemetrIA está diseñada por y para agricultores andaluces, con un soporte técnico cercano que entiende tu realidad. Si eres cooperativa, pregúntales por la gestión multi-explotación, que permite gestionar varios cuadernos desde una sola cuenta. También infórmate sobre la integración con sistemas de alerta fitosanitaria de la Junta de Andalucía.

 **Ten en cuenta:** Al ser una plataforma presentada en 2025, algunas funciones avanzadas de IA pueden estar aún en fase de mejora continua, pero el equipo de desarrollo es muy receptivo a sugerencias. El cuaderno de campo digital ya está plenamente operativo y cumple con toda la normativa vigente.

## Ejemplo práctico en Granada

*Una cooperativa oleícola de la comarca de Los Montes con 85 socios y más de 500 parcelas de olivar implementó DemetrIA para gestionar los cuadernos de campo de todos sus socios desde una sola plataforma. Antes, el técnico asesor dedicaba 3 días a la semana solo a recopilar y transcribir datos de los socios. Con DemetrIA, cada socio registra sus labores desde el móvil y el técnico tiene acceso a todos los cuadernos en tiempo real, pudiendo generar los informes normativos con un solo clic. El ahorro en horas de administración superó las 40 horas mensuales.*

## Ventajas clave

- Diseñada específicamente por y para agricultores andaluces, con soporte técnico cercano que entiende tu realidad
- Descarga masiva de datos desde el Registro Autonómico de Explotaciones de la Junta de Andalucía
- Gestión multi-explotación ideal para cooperativas que necesitan gestionar cientos de cuadernos desde una sola cuenta
- IA asistente que sugiere tratamientos basados en las condiciones específicas de cada parcela y el historial
- Cumplimiento completo del Cuaderno de Explotación (CUE) según RD 1054/2022 en formato oficial andaluz

**Más información: [dempo.app](https://dempo.app)**

## Graniot

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Media             | Baja                   |

### ¿Qué es?

Es una plataforma web de agricultura de precisión nacida en Granada, creada por un equipo tecnológico local que conoce de primera mano las necesidades de los agricultores de la provincia. Utiliza imágenes de satélite de alta resolución de la Agencia Espacial Europea (Sentinel-2) para monitorizar cultivos. Ofrece imágenes desde 10 metros de resolución (gratuitas, actualizadas cada 5 días) hasta 50 centímetros por píxel (comerciales), permitiendo un seguimiento detallado de cada parcela e incluso de árboles individuales en olivar o frutales. Al ser una startup granadina, Graniot ofrece una atención personalizada difícil de encontrar en plataformas internacionales, pudiendo incluso visitar tu finca para ayudarte a interpretar los datos.

### ¿Para qué sirve?

Te permite vigilar la salud de tus cultivos desde el ordenador o móvil sin pisar el campo. Genera mapas de vigor vegetal (NDVI) que muestran qué zonas están bien y cuáles necesitan atención, detecta anomalías, realiza conteo automático de árboles y crea mapas de aplicación variable para optimizar el uso de fertilizantes y fitosanitarios. También permite cargar imágenes de tus propios drones. Es especialmente potente para el olivar granadino, ya que la resolución de 50cm permite analizar árbol por árbol y detectar ejemplares enfermos. El conteo automático de árboles es especialmente útil para el olivar granadino, permitiendo inventariar plantaciones, detectar marras (árboles muertos) y planificar replantaciones con datos precisos.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Graniot recibe imágenes gratuitas de los satélites Sentinel-2 del programa Copernicus de la Unión Europea cada 5 días, además de imágenes comerciales de muy alta resolución bajo demanda. La plataforma procesa estas imágenes con algoritmos propios de inteligencia artificial y visión por computador para generar índices de vegetación (NDVI, NDRE, SAVI), detectar estrés hídrico, identificar zonas con distinto vigor y crear mapas de prescripción variable. Dispone de una API documentada en docs.graniot.com para integrar los datos con otros sistemas. La plataforma procesa las imágenes con algoritmos propios de visión por computador desarrollados en Granada, optimizados específicamente para los cultivos mediterráneos. Las capas de información se pueden superponer para análisis multitemporales comparativos.

## ¿Para quién es ideal?

Olivareros granadinos que quieren modernizar su explotación con tecnología de precisión. Agricultores de cultivos extensivos, viñedo y frutales de toda la provincia. Al ser empresa local de Granada, el soporte y la atención al cliente son cercanos, rápidos y personalizados en español.

## Precio orientativo:

Las imágenes básicas (10m de resolución) son gratuitas. Imágenes de alta resolución (50cm) y funciones avanzadas tienen coste adicional. Contactar con Graniot para tarifas actualizadas según superficie y servicios necesarios.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Entra en [app.graniot.com](http://app.graniot.com) desde tu navegador y regístrate con tu correo electrónico
2. Crea tu primera explotación indicando nombre y ubicación general en la provincia
3. Añade tus parcelas dibujándolas en el mapa o importando coordenadas desde SIGPAC
4. Indica el tipo de cultivo de cada parcela (olivar, cereal, viña, frutal, hortalizas...)
5. El sistema descargará automáticamente imágenes satelitales de las últimas semanas
6. Consulta los mapas de índices de vegetación con el código de colores intuitivo
7. Si necesitas más detalle, solicita imágenes de alta resolución de 50 cm por píxel
8. Genera mapas de aplicación variable para optimizar tratamientos y fertilización

 **Consejo práctico:** Al ser una empresa granadina, Graniot conoce perfectamente el olivar y los cultivos mediterráneos de la provincia. Las imágenes de 50cm son ideales para olivar, ya que permiten analizar cada árbol individualmente. Si ya usas drones, puedes subir tus propias imágenes a la plataforma para obtener análisis aún más detallados sin coste adicional de satélite.

 **Ten en cuenta:** La calidad de las imágenes depende de la nubosidad. En épocas lluviosas puede haber semanas sin datos nuevos. Para cultivos que cambian muy rápidamente (hortalizas), complementar con drone puede ser necesario. Las imágenes de alta resolución tienen coste adicional, pero para olivar el análisis árbol a árbol merece la inversión.

## Ejemplo práctico en Granada

*Un olivarero de la Sierra de Cazorla que también tiene parcelas en la zona norte de Granada utilizó Graniot para analizar sus 40 hectáreas de olivar con imágenes de alta resolución de 50cm. El análisis árbol a árbol identificó 23 olivos con un vigor significativamente menor que sus vecinos. Al revisarlos sobre el terreno, 15 tenían verticilosis incipiente que no era visible a simple vista. El tratamiento precoz y el aislamiento de los árboles afectados evitó la propagación del hongo a los olivos sanos circundantes, salvando potencialmente toda la plantación.*

## Ventajas clave

- Empresa granadina con conocimiento directo del olivar y los cultivos mediterráneos de la provincia
- Resolución de 50cm por píxel que permite análisis árbol a árbol en olivar y frutales
- Imágenes básicas (10m) completamente gratuitas del programa Copernicus de la Unión Europea
- Posibilidad de subir imágenes de tu propio drone para análisis aún más detallados sin coste adicional de satélite
- API documentada para integración con otros sistemas de gestión agrícola y ERPs sectoriales

**Más información: [graniot.com](http://graniot.com)**

## Hispacec

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Alta              | Alta                   |

### ¿Qué es?

Es un sistema completo de gestión empresarial (ERP) diseñado específicamente para el sector agroalimentario. Conecta el campo, el almacén, la central hortícola, la comercialización y la contabilidad en una sola plataforma integrada, como el cerebro digital de toda la organización donde cada departamento introduce sus datos y todo queda conectado automáticamente. Es la solución de referencia en España para cooperativas y grandes empresas agrícolas, con más de 30 años de experiencia en el sector y cientos de implantaciones exitosas. Hispacec trabaja con algunas de las mayores cooperativas y empresas agroalimentarias de España, lo que garantiza que el software está probado a escala industrial y se actualiza constantemente con las necesidades del sector.

### ¿Para qué sirve?

Cuando tienes una cooperativa o empresa agrícola de cierto tamaño, necesitas controlar muchas cosas a la vez: lo que llega del campo de cada socio, la clasificación por calidades, lo que entra en cámaras frigoríficas, órdenes de envasado, envíos a clientes nacionales e internacionales, trazabilidad completa para certificaciones (GlobalGAP, IFS, BRC), facturación, liquidaciones a socios y contabilidad. Hispacec conecta todo eso para que puedas saber en cualquier momento dónde está cada kilo de producto, de qué parcela vino y a qué cliente se envió. Para cooperativas granadinas que exportan a Europa, la trazabilidad completa de Hispacec es prácticamente imprescindible para cumplir con las exigencias de las grandes cadenas de distribución.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Es un software modular que se instala en los servidores de la empresa y se conecta con todos los departamentos. Cada persona introduce sus datos en su módulo, y la información fluye automáticamente al resto del sistema. Incluye módulos para gestión de campo (cuaderno, parcelas), almacén y central hortícola, calidad y trazabilidad, comercial y logística, contabilidad y finanzas, y recursos humanos. Todos se integran de forma nativa sin necesidad de desarrollos adicionales. Cada módulo se puede implementar de forma independiente, permitiendo una adopción gradual que minimiza el impacto en la operativa diaria. Los informes se generan en los formatos requeridos por cada certificación (GlobalGAP, IFS, BRC) automáticamente.

### ¿Para quién es ideal?

Cooperativas agrícolas, SAT y empresas medianas-grandes del sector agroalimentario que necesitan un sistema integral. No es adecuado para pequeños agricultores individuales: está pensado para organizaciones con varios departamentos y múltiples usuarios trabajando simultáneamente.

## Precio orientativo:

Inversión significativa: la implementación completa puede costar desde varios miles hasta decenas de miles de euros dependiendo de los módulos, más cuotas de mantenimiento anuales. Presupuesto siempre personalizado tras análisis de necesidades.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Contacta con Hispatec a través de [www.hispatec.com](http://www.hispatec.com) o por teléfono
2. Solicita una reunión o demostración para explicar las necesidades de tu organización
3. Su equipo comercial analizará qué módulos necesitas y preparará un presupuesto detallado
4. Tras la firma, técnicos de Hispatec configuran el sistema según tu empresa
5. Se migran los datos históricos desde tus sistemas anteriores (hojas de cálculo, otro software...)
6. El equipo recibe formación específica por departamentos (normalmente varias sesiones)
7. Se establece un periodo de rodaje con soporte técnico intensivo para resolver incidencias
8. Tras la estabilización, se pasa a soporte ordinario con asistencia telefónica y remota

 **Consejo práctico:** Pide referencias de otras cooperativas de tu sector y zona que ya lo usen. Visita alguna si puedes: ver cómo les funciona en su día a día te dará una idea realista. Es importante que la dirección de la cooperativa esté comprometida con el cambio, ya que la implementación afecta a todos los departamentos y requiere esfuerzo de adaptación de todo el equipo.

 **Ten en cuenta:** La implementación lleva meses, no días. Requiere dedicación de personal interno para configurar, probar y formarse. Es una decisión estratégica a largo plazo. Asegúrate de que toda la junta directiva está alineada antes de empezar el proceso de compra e implementación.

## Ejemplo práctico en Granada

*La SAT Sierra Nevada, una agrupación de productores hortícolas del Poniente de Granada, implementó Hispatec para gestionar toda su cadena de valor: recepción de producto de 45 agricultores, clasificación por calidades, trazabilidad lote a lote, envasado para diferentes formatos de cliente, logística de envío y liquidación a socios. Antes tenían tres programas diferentes que no hablaban entre sí. Con Hispatec, cada kilo de producto es trazable desde la parcela donde se recogió hasta el supermercado donde se vendió, cumpliendo así con las certificaciones GlobalGAP e IFS que exigen sus clientes europeos.*

## Ventajas clave

- Sistema integral que conecta campo, almacén, calidad, comercial y contabilidad en una sola plataforma
- Más de 30 años de experiencia en el sector agroalimentario español con cientos de implementaciones exitosas

- Trazabilidad completa del producto desde la parcela hasta el cliente final, esencial para certificaciones internacionales
- Módulo de liquidación a socios que calcula automáticamente los pagos según calidades, variedades y precios
- Referente del sector en España, lo que facilita la interoperabilidad con clientes y proveedores que ya lo usan

**Más información: [hispatec.com](http://hispatec.com)**

## Identipest

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Baja              | Baja                   |

### ¿Qué es?

Es una enciclopedia digital de plagas y enfermedades de cultivos que puedes consultar desde cualquier dispositivo con internet, sin necesidad de instalar nada ni registrarte. Funciona como un gran libro de consulta siempre disponible, actualizado periódicamente y con fotografías de alta calidad. A diferencia de herramientas basadas en IA como Plantix, Identipest no identifica automáticamente por foto: tú buscas la información por cultivo, parte de la planta afectada y síntomas. Esto la hace especialmente útil cuando ya tienes una sospecha y quieres confirmarla o profundizar en el conocimiento de la plaga. Es un recurso público de divulgación científica mantenido por instituciones de investigación, lo que garantiza que la información es imparcial y no está influenciada por intereses comerciales de fabricantes de fitosanitarios.

### ¿Para qué sirve?

Cuando quieres saber más sobre una plaga o enfermedad específica: cómo se llama científicamente, qué síntomas exactos provoca en cada fase de desarrollo, cómo se reproduce, en qué época del año es más activa, qué enemigos naturales tiene, qué tratamientos químicos y biológicos existen y cuáles están autorizados. Es complementaria a Plantix: primero Plantix te da una identificación rápida por foto, y luego en Identipest profundizas en toda la información técnica disponible. Consultar Identipest antes de decidir un tratamiento puede ahorrarte dinero en productos innecesarios y ayudarte a elegir la solución más eficaz y respetuosa con el medio ambiente.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Es una base de datos online mantenida y actualizada por expertos en sanidad vegetal. Navegas seleccionando tu tipo de cultivo, la parte de la planta afectada y los síntomas visibles. El sistema filtra y te muestra las fichas que coinciden. Cada ficha incluye fotografías profesionales en distintas fases de la plaga, descripción detallada del ciclo biológico, umbrales de tratamiento, métodos de control biológico y químico, y referencias científicas para quienes quieran profundizar aún más. La base de datos incluye información sobre enemigos naturales de cada plaga, lo que facilita la implementación de estrategias de control biológico y gestión integrada de plagas que reducen la dependencia de productos químicos.

### ¿Para quién es ideal?

Cualquier agricultor que quiera aprender más sobre las plagas de sus cultivos y ser más autónomo en el diagnóstico. Especialmente útil como herramienta de consulta complementaria tras usar Plantix. Muy valiosa también para estudiantes de agronomía y técnicos en formación.

## Precio orientativo

Completamente gratuita, sin registro, sin publicidad intrusiva y sin límites de consulta. Es un recurso público de divulgación científica.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Abre el navegador de tu ordenador, tablet o móvil (Chrome, Safari, Firefox o cualquier otro)
2. Escribe la dirección web en la barra superior o busca "Identipest" en Google
3. No necesitas registrarte ni crear cuenta: toda la información es de acceso libre
4. Selecciona tu tipo de cultivo en el menú desplegable principal
5. Indica qué parte de la planta está afectada: hoja, fruto, tallo, raíz o flor
6. Describe los síntomas que observas o busca directamente por nombre de plaga si lo conoces
7. Revisa las fichas que coincidan, comparando las fotografías con lo que ves en tu cultivo
8. Lee la ficha completa con tratamientos recomendados, medidas preventivas y calendario

 **Consejo práctico:** Guarda en favoritos del navegador las fichas de las plagas más comunes en tus cultivos. Así las tendrás a mano para consultas rápidas. También puedes hacer capturas de pantalla de las fichas más relevantes para consultarlas en el campo cuando no tengas cobertura. Es una excelente herramienta para formarte progresivamente y depender menos de consultas externas.

 **Ten en cuenta:** No identifica plagas automáticamente por foto como Plantix. Necesitas tener una idea de lo que buscas o navegar pacientemente por las categorías. La combinación ideal es usar Plantix para una primera identificación visual rápida y después Identipest para profundizar en la información detallada de la plaga.

## Ejemplo práctico en Granada

*El técnico de una cooperativa de la Vega de Granada recibió en una semana fotos de tres socios diferentes con problemas en sus judías verdes. Usando Identipest, identificó rápidamente que los tres casos eran diferentes: uno era araña roja, otro trips y el tercero una carencia de magnesio que parecía un ataque de insectos. Cada problema requería un tratamiento completamente distinto. Sin una buena identificación, los tres habrían aplicado insecticida genérico, que solo habría funcionado en uno de los tres casos, malgastando dinero y tiempo en los otros dos.*

## Ventajas clave

- Base de datos exhaustiva con fichas detalladas de cientos de plagas y enfermedades con fotografías profesionales

- Completamente gratuita, sin registro, sin publicidad y sin límites de consulta para cualquier agricultor
- Información contrastada y actualizada por expertos en sanidad vegetal con referencias científicas
- Complemento perfecto de Plantix: primero identificas rápido con foto, después profundizas aquí en la ficha completa
- Incluye métodos de control biológico además de los químicos, fomentando la gestión integrada de plagas

**Más información: [identipest.e-nema.de](https://identipest.e-nema.de)**

## Kilimo

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Baja              | Baja                   |

### ¿Qué es?

Es como tener un consejero de riego personal que te dice cuándo y cuánto regar, pero sin necesidad de instalar sensores físicos en el campo. Usa datos de satélite, predicciones meteorológicas e información sobre tu tipo de suelo para calcular las necesidades de agua de tus cultivos de forma completamente remota. Es una solución muy atractiva para quienes quieren optimizar el riego sin la inversión inicial que suponen los sensores físicos como CropX. La plataforma ha sido validada en miles de hectáreas en España, Argentina y Chile. La plataforma ha sido validada en colaboración con centros de investigación agrícola y universidades, comparando sus recomendaciones con datos de sensores físicos y obteniendo correlaciones superiores al 85% en la mayoría de cultivos.

### ¿Para qué sirve?

Te ayuda a regar la cantidad justa: ni de más (que desperdicia agua, dinero y puede causar problemas de encharcamiento y enfermedades de raíz) ni de menos (que reduce la producción y la calidad del producto). En la provincia de Granada, donde el agua es un recurso cada vez más escaso y caro, especialmente en zonas como Baza, Guadix y el Poniente, optimizar cada litro puede marcar la diferencia entre un año rentable y uno problemático. Kilimo te da recomendaciones semanales de riego sin que tengas que hacer nada más que consultar tu móvil. Para agricultores con dotaciones de agua limitadas por la comunidad de regantes, Kilimo permite documentar objetivamente que estás usando el agua de forma eficiente, lo que puede ser un argumento útil ante posibles restricciones.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Combina múltiples fuentes de datos: imágenes satelitales que muestran el estado real de tus cultivos, datos meteorológicos de estaciones cercanas incluyendo previsiones, mapas de tipo de suelo con su capacidad de retención de agua, y la fase de crecimiento del cultivo. Con toda esa información, su motor de cálculo determina la evapotranspiración real de tu parcela y calcula cuánta agua necesitan tus plantas cada semana, ajustándose dinámicamente a las condiciones cambiantes del clima y del cultivo. El motor de cálculo se recalibra semanalmente con los datos reales de evapotranspiración medida por estaciones meteorológicas cercanas, mejorando progresivamente la precisión de las recomendaciones para tu zona específica.

### ¿Para quién es ideal?

Agricultores que quieren optimizar el riego sin instalar sensores físicos en campo. Perfecto para fincas medianas y grandes de olivar, viñedo, frutales y cultivos extensivos. Especialmente útil en zonas con restricciones de agua o donde el coste del riego por hectárea es elevado.

## Precio orientativo

Plataforma de pago con planes anuales que varían según superficie. Generalmente mucho más económica que instalar sensores físicos, ya que no requiere ningún hardware. Ofrecen periodo de prueba para evaluar el servicio antes de comprometerte.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Entra en [www.kilimo.com](http://www.kilimo.com) desde tu ordenador o móvil y crea una cuenta con tu email
2. Dibuja tus parcelas en el mapa interactivo o introduce las coordenadas GPS de cada una
3. Indica qué cultivo tienes en cada parcela, la variedad y la fecha de siembra o plantación
4. Selecciona tu sistema de riego (goteo, aspersión, gravedad, pivote...) y su caudal aproximado
5. Proporciona información básica sobre tu suelo (tipo, profundidad) si la conoces
6. El sistema analizará tus parcelas cruzando datos satelitales y meteorológicos automáticamente
7. Recibirás las primeras recomendaciones de riego en pocos días una vez procesados los datos
8. Cada semana recibirás un informe actualizado con la dosis de riego óptima para esa semana

 **Consejo práctico:** Durante el primer mes, compara las recomendaciones de Kilimo con lo que tú regarías normalmente. Verás las diferencias y podrás ir confiando en el sistema gradualmente. Muchos agricultores descubren que estaban regando de más en ciertas fases del cultivo y de menos en otras. No cambies todo de golpe: ajusta progresivamente siguiendo las recomendaciones.

 **Ten en cuenta:** Al no usar sensores físicos, la precisión es algo menor que con CropX, especialmente en suelos muy variables dentro de la misma parcela. Funciona mejor en parcelas relativamente homogéneas. Para cultivos de muy alto valor donde cada litro cuenta (fresa, frambuesa), puedes complementarlo con algún sensor puntual.

## Ejemplo práctico en Granada

*Un viticultor de la zona norte de Granada con 12 hectáreas de viñedo en secano complementario contrató Kilimo para optimizar los pocos riegos de apoyo que podía dar. El sistema, usando datos satelitales y meteorológicos, le indicó que el mejor momento para regar no era cuando él creía (julio, por el calor) sino en momentos específicos del ciclo del viñedo: envero y maduración. Redirigiendo los mismos litros de agua a esos momentos críticos, la calidad de la uva mejoró notablemente y la bodega le pagó un 12% más por kilo de uva.*

## Ventajas clave

- No requiere instalar ningún hardware físico en el campo: funciona enteramente con datos remotos

- Recomendaciones semanales personalizadas de riego adaptadas al estado real de tu cultivo y clima
- Coste muy inferior al de instalar sensores físicos, con una inversión inicial prácticamente nula
- Validada en miles de hectáreas en España y Latinoamérica con resultados demostrados de ahorro de agua
- Se ajusta dinámicamente a cambios de clima imprevistos, recalculando las necesidades tras lluvias o olas de calor

**Más información: [kilimo.com](https://kilimo.com)**

## Olearia AgriTech (AIXA AI)

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Media             | Baja                   |

### ¿Qué es?

Es una aplicación web progresiva desarrollada por AIXA AI, diseñada específicamente para el sector oleícola. Funciona como app en el móvil sin necesidad de descargarla de una tienda. Integra cuaderno de campo digital conforme al CUE (RD 1054/2022), gestión multi-finca y multi-propietario, asesor de tratamientos con inteligencia artificial, monitorización de maquinaria y, como elemento diferenciador único, acceso a una potente plataforma de inteligencia de mercado oleícola con datos de 25 países mediterráneos y más de 187.000 registros históricos. AIXA AI es una empresa tecnológica española que ha desarrollado la plataforma en colaboración con expertos del sector oleícola, asegurando que las funcionalidades responden a necesidades reales de olivareros y cooperativas, no a modas tecnológicas.

### ¿Para qué sirve?

Es la solución más completa actualmente para la gestión integral del olivar. Además del cuaderno de campo obligatorio, ofrece inteligencia de mercado oleícola con predicción de precios del AOVE basada en modelos de machine learning, análisis de riesgos financieros del sector y un directorio de más de 4.400 almazaras. Todo esto permite al olivarero no solo gestionar su campo eficientemente sino también tomar decisiones comerciales informadas sobre cuándo y a qué precio vender su aceite, maximizando los beneficios de cada campaña. La combinación de cuaderno de campo digital con datos de mercado permite al olivarero tomar decisiones integrales: no solo qué hacer en el campo sino también cuándo y a quién vender para maximizar el beneficio de cada campaña.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Combina datos satelitales de la Agencia Espacial Europea con modelos propios de machine learning. El módulo AgriTech gestiona el cuaderno de campo: labores, tratamientos, cosechas e informes reglamentarios. El módulo de inteligencia de mercado (Intelligence) analiza precios en origen, tendencias de producción mundial, balances de oferta y demanda, y riesgos financieros del sector oleícola global. Funciona offline y sincroniza cuando hay conexión. Se instala directamente desde el navegador como PWA, ahorrando espacio en el móvil. Los modelos de predicción de precios se actualizan mensualmente con datos reales de mercado, incorporando variables como producción mundial, inventarios, exportaciones e importaciones para ofrecer previsiones cada vez más precisas.

## ¿Para quién es ideal?

Olivareros de cualquier tamaño en Granada y toda Andalucía. Cooperativas oleícolas y almazaras que necesitan datos de mercado para decidir estrategias de venta y compra de aceituna. Técnicos asesores que gestionan múltiples fincas de diferentes propietarios.

## Precio orientativo

El módulo AgriTech (cuaderno de campo) está disponible como producto operativo. El módulo Intelligence (inteligencia de mercado) está en fase beta con acceso anticipado. Consultar precios actualizados en [agritech.olearia.io](https://agritech.olearia.io).

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Accede a [agritech.olearia.io](https://agritech.olearia.io) desde tu navegador móvil (Chrome recomendado) o de escritorio
2. El navegador te ofrecerá "Añadir a pantalla de inicio": acepta para tenerla como una app más
3. Crea tu cuenta y configura tu perfil como olivarero, técnico o cooperativa
4. Añade tus fincas y parcelas con sus datos catastrales y de cultivo principales
5. Configura la gestión multi-finca si manejas varias propiedades o trabajas para varios dueños
6. Comienza a registrar las labores del campo en el cuaderno digital conforme al CUE
7. Consulta el asesor de tratamientos con IA para recomendaciones basadas en tus condiciones
8. Explora el módulo de inteligencia de mercado para conocer tendencias de precios del AOVE

 **Consejo práctico:** Si gestionas varias fincas o trabajas como técnico para varios propietarios, la gestión multi-finca te ahorrará muchísimo tiempo. Aprovecha también el módulo de mercado para decidir el momento óptimo de venta: los datos de precios históricos y las predicciones pueden evitar que malvendas en momentos de exceso de oferta. La combinación de gestión de campo con inteligencia de mercado es única en el sector.

 **Ten en cuenta:** El módulo de inteligencia de mercado está en fase beta, lo que significa que algunas funciones están siendo refinadas. El cuaderno de campo digital ya está plenamente operativo. Al ser una PWA, funciona mejor en Chrome que en Safari. Asegúrate de tener la última versión de tu navegador para la mejor experiencia.

## Ejemplo práctico en Granada

*El gerente de una cooperativa oleícola de Montefrío con 120 socios utilizó el módulo de inteligencia de mercado de Olearia AgriTech para decidir cuándo vender las 200 toneladas de AOVE de la campaña. El análisis de precios históricos y las predicciones del modelo de machine learning indicaban que los precios subirían un 8-10% en los dos meses siguientes por una caída de producción en Italia. Decidieron esperar y*

*vendieron a un precio significativamente superior al que les ofrecían en ese momento, generando un beneficio extra de más de 30.000€ para los socios.*

## **Ventajas clave**

- Única plataforma que combina gestión de campo (cuaderno digital) con inteligencia de mercado oleícola global
- Predicción de precios del AOVE basada en modelos de machine learning con datos de 25 países mediterráneos
- Gestión multi-finca ideal para técnicos y cooperativas que manejan parcelas de diferentes propietarios
- Funciona como PWA (app web progresiva): se instala desde el navegador sin ocupar espacio ni pasar por tiendas
- Directorio de más de 4.400 almazaras y datos de producción mundial para contextualizar tu propia explotación

**Más información: [agritech.olearia.io](https://agritech.olearia.io)**

## Plantix

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Baja              | Baja                   |

### ¿Qué es?

Es como llevar un experto en enfermedades de plantas en el bolsillo. Haces una foto con tu móvil a una hoja, fruto o tallo que tenga mala pinta, y la aplicación te dice en segundos qué enfermedad o plaga tiene y cómo tratarla. Está entrenada con millones de imágenes de plantas enfermas de todo el mundo, lo que le da una capacidad de diagnóstico impresionante. Cubre cientos de cultivos diferentes y reconoce más de 500 enfermedades, plagas y carencias nutricionales en más de 18 idiomas, incluido el español. La app se actualiza constantemente con nuevas fotos de entrenamiento enviadas por millones de usuarios de todo el mundo, lo que mejora progresivamente la precisión del diagnóstico. En 2024 superó los 50 millones de descargas.

### ¿Para qué sirve?

Cuando ves una mancha rara en las hojas, decoloraciones, deformaciones o bichos que no reconoces, ya no tienes que esperar a que venga el técnico o enviar fotos por WhatsApp esperando respuesta. Con una simple foto obtienes un diagnóstico en segundos y puedes actuar rápidamente antes de que el problema se extienda a más plantas. También es una herramienta de aprendizaje: con el tiempo vas reconociendo las plagas por ti mismo y te vuelves más autónomo en el diagnóstico. Plantix también funciona como una red social agrícola donde puedes compartir tus hallazgos y ver qué problemas están teniendo otros agricultores de tu zona, sirviendo como sistema de alerta temprana comunitario.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Utiliza redes neuronales de deep learning entrenadas con millones de fotos de plantas enfermas de todo el mundo. Cuando haces una foto, la envía a los servidores de Plantix donde se compara instantáneamente con su base de datos. El algoritmo devuelve una lista de posibles diagnósticos ordenados por probabilidad, cada uno con su porcentaje de confianza. Para cada diagnóstico incluye descripción de la enfermedad, condiciones que la favorecen, métodos de prevención y tratamientos recomendados tanto biológicos como químicos. La app funciona también como una red social agrícola donde puedes ver qué problemas están teniendo otros agricultores de tu zona, creando un sistema de alerta temprana comunitario que beneficia a todos los usuarios.

### ¿Para quién es ideal?

Cualquier agricultor, independientemente de su tamaño o nivel tecnológico. Es la herramienta más fácil de usar de toda esta guía: si sabes hacer una foto con el móvil, sabes usar Plantix. Especialmente valiosa para agricultores que no tienen acceso fácil a asesores técnicos especializados.

## Precio orientativo

Completamente gratuita, sin compras ocultas ni límites de uso. Se financia mediante colaboraciones con instituciones de investigación agrícola y programas internacionales de desarrollo agrícola.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Abre Google Play o App Store en tu móvil y busca "Plantix"
2. Descarga e instala la app (es completamente gratuita)
3. Abre la aplicación y dale permiso para usar la cámara cuando te lo pida
4. Selecciona el tipo de cultivo que quieres analizar para mejorar la precisión del diagnóstico
5. Cuando veas una planta con síntomas sospechosos, abre Plantix y pulsa el botón de cámara
6. Enfoca bien la zona afectada (hoja, fruto, tallo) con buena luz natural y haz la foto
7. En pocos segundos verás los posibles diagnósticos ordenados por probabilidad
8. Pulsa en cada resultado para ver información detallada, fotos de referencia y tratamientos

 **Consejo práctico:** La calidad de la foto importa muchísimo para obtener un buen diagnóstico. Hazla con buena luz natural del día (nunca a contraluz), enfoca de cerca la zona dañada ocupando la mayor parte de la pantalla, y evita sombras fuertes. Haz varias fotos desde diferentes ángulos. Con el tiempo te sorprenderá la precisión de los resultados, y cada vez necesitarás consultar menos.

 **Ten en cuenta:** Necesita internet para enviar la foto y recibir el diagnóstico, así que no funciona sin cobertura móvil. Si estás en el campo sin señal, haz las fotos y consúltalas después. Una foto borrosa o con mala iluminación dará resultados poco fiables, así que merece la pena tomarse unos segundos extra para hacer una buena imagen.

## Ejemplo práctico en Granada

*Un hortelano de la Vega de Granada encontró unas manchas marrones en las hojas de sus tomates que no había visto antes. Hizo una foto con Plantix y en 3 segundos la app le dijo que con un 92% de probabilidad era tizón tardío (*Phytophthora infestans*), una enfermedad que se propaga muy rápidamente con humedad. Gracias a la detección temprana, pudo aplicar fungicida cúprico solo en las plantas afectadas antes de que se extendiera al resto del invernadero. Su vecino, que detectó el mismo problema una semana más tarde, perdió el 40% de su cosecha de tomate.*

## Ventajas clave

- La herramienta más fácil de usar de toda esta guía: si sabes hacer una foto con el móvil, sabes usar Plantix
- Reconoce más de 500 enfermedades, plagas y carencias nutricionales en cientos de cultivos diferentes

- Completamente gratuita, sin compras ocultas ni límites de uso, financiada por programas de investigación
- Diagnóstico en segundos con porcentaje de confianza para que valores la fiabilidad del resultado
- Incluye tratamientos tanto químicos como biológicos y métodos de prevención para cada problema identificado

**Más información: [plantix.net](https://plantix.net)**

## Taranis

| Dificultad de Uso | Dificultad Instalación |
|-------------------|------------------------|
| Baja              | Media                  |

### ¿Qué es?

Es un servicio profesional de monitorización de cultivos que combina drones equipados con cámaras de altísima resolución y datos satelitales para vigilar grandes extensiones agrícolas. La inteligencia artificial analiza cada imagen con un nivel de detalle extraordinario, pudiendo examinar hoja por hoja para detectar los primeros signos de problemas. Es la solución tecnológicamente más avanzada de esta guía para monitorización de cultivos, utilizada por grandes explotaciones en todo el mundo. Taranis cuenta con presencia en más de 20 países y ha procesado datos de millones de hectáreas, acumulando un banco de imágenes que mejora constantemente la precisión de sus algoritmos de detección.

### ¿Para qué sirve?

Para grandes extensiones donde es imposible revisar todo a pie. El sistema detecta plagas, enfermedades, malas hierbas, problemas de riego, estrés nutricional y daños mecánicos cuando aún son muy pequeños y localizados, indicando las coordenadas GPS exactas de cada problema con su nivel de gravedad. Esto permite actuar de forma ultra-localizada: tratar solo las zonas afectadas en lugar de toda la parcela, lo que reduce enormemente el uso de fitosanitarios, ahorra dinero y minimiza el impacto ambiental. Para cooperativas de la provincia de Granada, ofrecer este servicio a sus socios como beneficio colectivo puede ser una forma de diferenciarse y atraer nuevos miembros, repartiendo el coste entre todos.

### ¿Cómo funciona por dentro?

Drones autónomos con cámaras multispectrales de ultra-alta resolución sobrevuelan tus parcelas siguiendo rutas programadas. Capturan miles de imágenes que se procesan con IA buscando cualquier anomalía: manchas en hojas, presencia de insectos, malas hierbas emergentes, zonas de estrés hídrico. Recibes informes detallados con mapas geolocalizados que indican exactamente dónde están los problemas, qué tipo de problema es y su gravedad. Solo necesitas visitar y tratar las zonas marcadas. Los algoritmos de IA se especializan por tipo de cultivo: la detección de problemas en cítricos usa modelos diferentes a los de olivar o viñedo, maximizando la precisión del diagnóstico para cada caso específico.

### ¿Para quién es ideal?

Grandes explotaciones agrícolas (a partir de 50-100 hectáreas) de cultivos de alto valor como cítricos, frutales, viñedo o cultivos hortícolas extensivos. Cooperativas que quieran ofrecer servicios de monitorización avanzada a sus socios como valor añadido diferenciador.

## Precio orientativo

Servicio premium con coste por hectárea y vuelo. Precios variables según frecuencia de vuelos, superficie y servicios contratados. Significativamente más caro que soluciones solo satelitales, pero con mucha mayor precisión. Presupuesto siempre personalizado.

## Cómo instalarlo y empezar paso a paso

1. Contacta con Taranis a través de [www.taranis.com](http://www.taranis.com) para una consulta inicial sin compromiso
2. Proporciona información de tus fincas: ubicación, superficie, cultivos y problemas habituales
3. Ellos evaluarán tus necesidades y te presentarán un presupuesto personalizado
4. Si aceptas, programarán los primeros vuelos de drones sobre tus parcelas
5. Después de cada vuelo (24-48 horas) recibirás informes detallados con mapas de problemas
6. Cada alerta incluye coordenadas GPS exactas, tipo de problema y nivel de gravedad
7. Solo necesitas visitar las zonas marcadas y aplicar tratamientos donde sea realmente necesario
8. Revisa informes históricos para ver la evolución de los problemas a lo largo de la campaña

 **Consejo práctico:** Haz un cálculo realista de cuánto dinero pierdes actualmente por detectar problemas tarde: tratamientos preventivos innecesarios en zonas sanas, pérdidas de cosecha en zonas no tratadas a tiempo, costes de mano de obra para revisión manual. Si esas cifras superan el coste del servicio, la inversión se justifica sola. En grandes extensiones, el ahorro en fitosanitarios por tratamiento localizado suele cubrir el coste.

 **Ten en cuenta:** Es la opción más cara de esta guía para monitorización. No es viable económicamente para pequeñas explotaciones. Los vuelos de drones están sujetos a regulación aérea (AESA): Taranis gestiona los permisos, pero en algunas zonas cerca de aeropuertos o áreas restringidas puede haber limitaciones.

## Ejemplo práctico en Granada

*Una finca de cítricos de 80 hectáreas en la Costa Tropical de Granada contrató un vuelo de Taranis al inicio de la campaña de tratamientos. El drone con cámara de ultra-alta resolución detectó focos incipientes de cochinilla algodonosa en solo 3 hectáreas del total. En vez de tratar toda la finca preventivamente (lo que habría costado más de 5.000€ en producto y aplicación), solo trataron las 3 hectáreas afectadas por menos de 300€. El ahorro neto de ese único vuelo superó los 4.500€, cubriendo sobradamente el coste del servicio de Taranis para toda la campaña.*

## Ventajas clave

- Resolución de imagen extraordinaria que permite detectar insectos individuales en las hojas desde el aire
- Tratamiento ultra-localizado: solo donde hay problema, reduciendo hasta un 80% el uso de fitosanitarios
- Coordenadas GPS exactas de cada problema detectado para ir directamente al punto sin perder tiempo buscando
- Combinación de datos de drone y satélite para una visión tanto detallada como panorámica del cultivo
- Informes profesionales con mapas y prioridades que facilitan la toma de decisiones del equipo técnico

**Más información: [taranis.co](http://taranis.co)**

## Consejos para dar el primer paso

Sabemos que introducir tecnología nueva en el día a día del campo o de un alojamiento rural puede imponer respeto. Sin embargo, el objetivo de esta guía, impulsada por la **Diputación de Granada** y la **Fundación AI Granada**, es que la transición sea lo más natural y sencilla posible.

Aquí tienes unas pautas para que tu camino hacia la digitalización sea un éxito:

1. **No intentes usar todas a la vez.** El error más común es querer digitalizar todo en una semana. Empieza con 2 o 3 herramientas que resuelvan tu problema más urgente, ya sea cumplir con el cuaderno de campo digital o automatizar la gestión de tus reservas. Cuando las domines, añade más.
2. **Aprovecha los periodos de prueba.** Casi todas las plataformas mencionadas ofrecen entre 14 y 30 días gratis. Úsalos para evaluar si la herramienta realmente se adapta a tu ritmo de trabajo antes de realizar cualquier inversión.
3. **Busca tutoriales en YouTube.** No hace falta ser un experto. Si escribes el nombre de la herramienta seguido de "en español", encontrarás vídeos paso a paso que te guiarán de forma visual y gratuita.
4. **Pide ayuda al soporte técnico.** No estás solo en esto. La mayoría de estas aplicaciones tienen chat de ayuda o email. No tengas vergüenza en preguntar; están acostumbrados a trabajar con personas que están empezando.
5. **Empieza por las funciones básicas.** No te agobies con las configuraciones avanzadas. Usa primero lo esencial (por ejemplo, registrar una labor en el campo o responder un mensaje automático). Una vez que te sientas cómodo, explora el resto.
6. **Mide los resultados.** Para saber si la tecnología funciona, apunta cuánto tiempo y dinero ahorras. Ver cómo una tarea que antes te llevaba horas ahora se resuelve en minutos es la mejor motivación para seguir adelante.
7. **La tecnología es para ayudarte.** Si una herramienta te genera más estrés del que te ahorra, quizás no es la adecuada. Hay muchas opciones.

**La inteligencia artificial está aquí para facilitarte la vida, no para complicarla.**

Nuestra provincia tiene un potencial enorme, y la tecnología es el aliado perfecto para que el mundo rural de Granada siga siendo competitivo y fuerte.

**¡Empieza hoy con una sola herramienta y verás la diferencia!**

Esta guía reúne herramientas y recursos para ayudar a profesionales, negocios y entidades del ámbito rural a incorporar la inteligencia artificial de forma sencilla, útil y aplicada a su día a día.

A lo largo de sus páginas encontrarás soluciones organizadas por sectores, ejemplos prácticos y recomendaciones para empezar a utilizar la IA con una visión accesible y realista.



Una guía para acercar la inteligencia artificial al territorio de forma útil, comprensible y práctica.

